

GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

MAKE.ORG, MIROVA FORWARD ET LEURS PARTENAIRES DÉVOILENT LES 10 PROJETS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE POUR QUE CHAQUE JEUNE TROUVE SA PLACE DANS LA SOCIÉTÉ

Le 14 février 2023, Make.org, Mirova Forward et leurs partenaires dévoilent le **plan d'actions de la Grande Cause Solutions Jeunes**, en présence de Sarah El Haïry, secrétaire d'État auprès du ministre des Armées et du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, chargée de la Jeunesse et du Service national universel, et des porteurs de projets : **L'Outil en main, CNAPE, Afuté, 100 000 entrepreneurs, Ma Petite Planète, Prepsy...**

Favoriser la découverte des métiers et valoriser les métiers manuels, engager les jeunes dans la transition écologique, mieux accompagner la santé mentale, renforcer l'engagement citoyen des jeunes, renforcer l'égalité des chances, agir pour l'insertion professionnelle des jeunes en situation de handicap... Ce plan d'actions répond aux **priorités citoyennes exprimées par près de 300 000 participants à la consultation** menée sur la plateforme Make.org, du 22 mars au 22 mai 2022.

Co-construit avec les associations, les entreprises partenaires, les citoyens, et avec le soutien d'Accenture, ce plan d'actions est également le fruit d'un appel à projets et de rencontres avec une centaine de structures qui ont permis d'identifier les solutions les plus pertinentes en réponse à la volonté citoyenne.

Ce plan d'actions s'inscrit dans le cadre de la Grande Cause Solutions Jeunes, co-éditée par Make.org et Mirova Forward. Lancée avec le groupe La Poste, la Caisse des Dépôts, Accenture, Viva Technology, le MEDEF, le Mouvement Impact France, en partenariat avec le Secrétariat d'Etat chargé de la Jeunesse et du Service national universel, elle a reçu le soutien de la Fondation Schneider Electric et de Natixis Foundation. Ces 10 projets seront **mis en œuvre et déployés sur l'ensemble du territoire, au cours des deux prochaines années**, par Make.org Foundation.

LES 10 ACTIONS

INSERTION PROFESSIONNELLE

1. L'outil en main

Augmenter de 30% le nombre de jeunes initiés aux métiers manuels, de l'artisanat et du patrimoine, au travers d'activités extrascolaires animées par des bénévoles de 243 associations essaimées sur plus de 60 départements.

2. Yookan, révélateur d'avenir

Essaimer des entités Yookan mobiles dans au moins 5 nouvelles régions et déployer la plateforme Yookan VR à grande échelle pour permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux métiers et d'identifier leurs soft skills via des modalités innovantes et ludiques utilisant notamment la réalité virtuelle.

3. Réseau des Écoles de la Transition Ecologique - ÊTRE

Accompagner et former des jeunes en difficultés aux métiers manuels de la transition écologique et participer à l'avancement de la transition écologique par le biais des métiers et des compétences.

SANTÉ ET CONDITIONS DE VIE

4. Prépsy Clic

Réaliser 2 à 3 fois plus d'interventions précoces auprès des jeunes atteints de troubles psychiques émergents en ciblant 1,6 million de personnes sur les réseaux sociaux.

5. LA B-ASE avec la CNAPE

Créer un tiers-lieux en ligne facilitant l'accès aux droits et à l'information dans tous les domaines (droit, santé, insertion professionnelle, formation...) des jeunes de 16 à 25 ans ayant bénéficié d'une mesure de protection de l'enfance et décliner ce dispositif dans un réseau physique sur tout le territoire.

6. AFUTÉ

Multiplier par 10 le nombre de jeunes porteurs de handicap formés aux métiers de la restauration (ou à d'autres métiers) grâce à une méthode innovante : les Fiches Universelles de Tâches Élémentaires (FUTÉs) illustrées et la mise en relation avec des entreprises.

VIE CITOYENNE ET SOLIDARITÉ

7. Humeco sur Twitch

Permettre à des millions de jeunes entre 15 et 25 ans de comprendre les enjeux liés à l'écologie grâce au premier média consacré à cette thématique sur Twitch.

8. Projet Impact par 100 000 entrepreneurs

Sensibiliser chaque année plus de 320 000 jeunes à l'esprit et l'envie d'entreprendre grâce à des rencontres interactives entre des jeunes de 13 à 25 ans et des entrepreneurs, avec un focus sur les métiers de demain (digital/transition écologique).

9. Ma Petite Planète Jeunesse

Sensibiliser chaque année 250 000 jeunes de la maternelle au lycée aux pratiques éco-responsables grâce à un jeu de défis écologiques en classe.

10. Union bancaire pour l'Éducation Financière des jeunes avec Dilemme CRESUS

Former les jeunes à la gestion du budget au moyen d'ateliers d'éducation budgétaire s'appuyant sur un jeu de plateau. Ces ateliers seront intégrés à l'offre des banques à destination des jeunes.

À propos de Make.org

Make.org est une organisation neutre et indépendante dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société. Pour y parvenir, Make.org a développé une méthode unique de consultation massive, capable de toucher plusieurs millions de personnes. Notre démarche consiste à identifier les idées les plus massivement soutenues, pour bâtir ensuite une action collective légitimée par l'adhésion du plus grand nombre. Comme l'exprime sa Charte éthique, Make.org est une plateforme démocratique, civique et européenne, neutre, indépendante, transparente et respectueuse des données personnelles. Pour en savoir plus : make.org

À propos de Make.org Foundation

Make.org Foundation est un fonds de dotation dont la vocation exclusive est la mise en œuvre d'actions répondant à des problématiques sociétales majeures, issues de la volonté citoyenne et ayant un impact déterminant à l'échelle nationale. Ces actions sont définies avec les entreprises, les institutions et les associations de référence. Elles sont ensuite testées, pilotées, validées grâce à une méthodologie éprouvée et le support de grands cabinets conseils. Make.org Foundation assure également le financement des différentes actions. Pour en savoir plus : <https://foundation.make.org/>

À propos de Mirova Forward

Mirova Forward est le fonds de dotation de Mirova, investisseur engagé, pionnier de la finance durable. La philanthropie constitue un levier d'action supplémentaire pour élargir l'impact de l'entreprise au-delà de la sphère économique et financière et aller un cran plus loin dans sa volonté d'engagement. Mirova Forward a pour ambition de soutenir des projets d'intérêt général sur des enjeux sociaux et environnementaux, complémentaires des thématiques portées par Mirova (transition énergétique, agroécologie, économie sociale et solidaire, égalité hommes-femmes, égalité des chances, etc).

Contacts presse

Make.org : Lisa Vaturi, Directrice éditoriale lv@make.org - 06 08 26 29 38

Mirova Forward : Agence Steele & Holt Laura Barkatz - 06 58 25 54 14 / Vincent Laurent - 06 12 73 42 68
vincent@steeleandholt.com mirova@steeleandholt.com