

Rapport d'impact de la Grande Cause Solutions Jeunes

2022 - 2025

GRANDE CAUSE MAKE.ORG

Quelles solutions pour que
Chaque Jeune
trouve sa place dans la société ?

Co-éditée par



Soutenue par

EDITO Make.org



Le 22 mars 2022, [Make.org](https://www.make.org) réunissait entreprises, associations, startups, institutions et médias de référence pour lancer ensemble la Grande Cause "Solutions Jeunes".

Des millions de jeunes font face à des difficultés quotidiennes et se questionnent sur leur place dans la société. En 2020, la crise sanitaire liée au Covid-19 a bouleversé leurs vies et creusé les inégalités entre eux.

Parce qu'il est urgent de permettre à chaque jeune de s'émanciper, de trouver sa voie et de s'épanouir, Make.org et Mirova Foundation ont réunit toutes les forces de la société civile pour lancer la Grande Cause #SolutionsJeunes. Celle-ci s'est ouverte par une consultation citoyenne autour de la question "Quelles solutions pour que chaque jeune trouve sa place dans la société ?", pour mobiliser largement la société civile, et construire ensemble des actions concrètes afin de donner les meilleures chances de réussite à notre jeunesse.

Pendant trois ans, Make.org et Make.org Foundation, avec l'ensemble de la coalition de la Grande Cause, se sont mobilisés pour mettre en œuvre un programme d'impact pour apporter des solutions concrètes aux Jeunes, au travers de 10 actions déterminantes à l'échelle nationale.

Un immense merci à tous nos porteurs d'actions et partenaires, à toutes les équipes mobilisées autour de ce projet. Merci de votre confiance et de votre implication !

François de La Villardière
Président de Make.org Foundation

EDITO Mirova Foundation

GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES : Le pari de « faire ensemble »



Porté pendant trois ans, ce projet collectif unique a réuni pour la première fois deux coéditeurs, Make.org et Mirova Foundation, qui se sont alliés aux côtés d'une large coalition réunissant plus de 50 partenaires, dont le Groupe Caisse des Dépôts, la Poste, la Fondation Accenture, Viva Technology, le MEDEF, le Mouvement Impact France, Schneider Electric et Natixis Foundation. **Notre ambition commune ?** Faire émerger des solutions concrètes et accompagner les acteurs de la société civile pour répondre à la quête de sens exprimée par la jeunesse au lendemain de la crise Covid en 2022. Une quête plus que jamais d'actualité en 2025.



En collaborant avec Make.org, notre volonté était que cette Grande Cause Solutions Jeunes devienne une **plateforme de dialogue et d'action**, permettant à chaque jeune d'avoir les mêmes chances. Nous souhaitions tracer de nouvelles perspectives, révéler de nouveaux modèles et bâtir un avenir plus inclusif. Près de 300 000 personnes ont participé à la consultation initiale, contribuant à une dynamique collective extraordinaire. Grâce aux nombreuses propositions issues de cette mobilisation en ligne, 10 projets concrets ont été sélectionnés et accompagnés sur l'ensemble du territoire.

La mission de Mirova Foundation est d'amplifier les transitions écologiques et sociales, tout en inspirant les entreprises à s'engager de manière responsable et concrète grâce à la philanthropie. Nous sommes profondément fiers de l'aboutissement de cette aventure collective. Elle a démontré qu'en réunissant des parties prenantes d'horizons variés, **le « faire ensemble » n'est pas seulement possible : il devient un levier puissant de transformation.**

Philippe Zaouati, Président de Mirova Foundation et directeur général de Mirova & Anne-Claire Roux, Directrice générale de Mirova Foundation

LE RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

SOMMAIRE

Partie 1 Make.org & Make.org Foundation en bref

Partie 2 Description et bilan de la Grande Cause

Partie 3 Les actions détaillées

Partie 4 Témoignages & remerciements

Annexes : Aller plus loin

Partie 1

Make.org & Make.org Foundation en bref



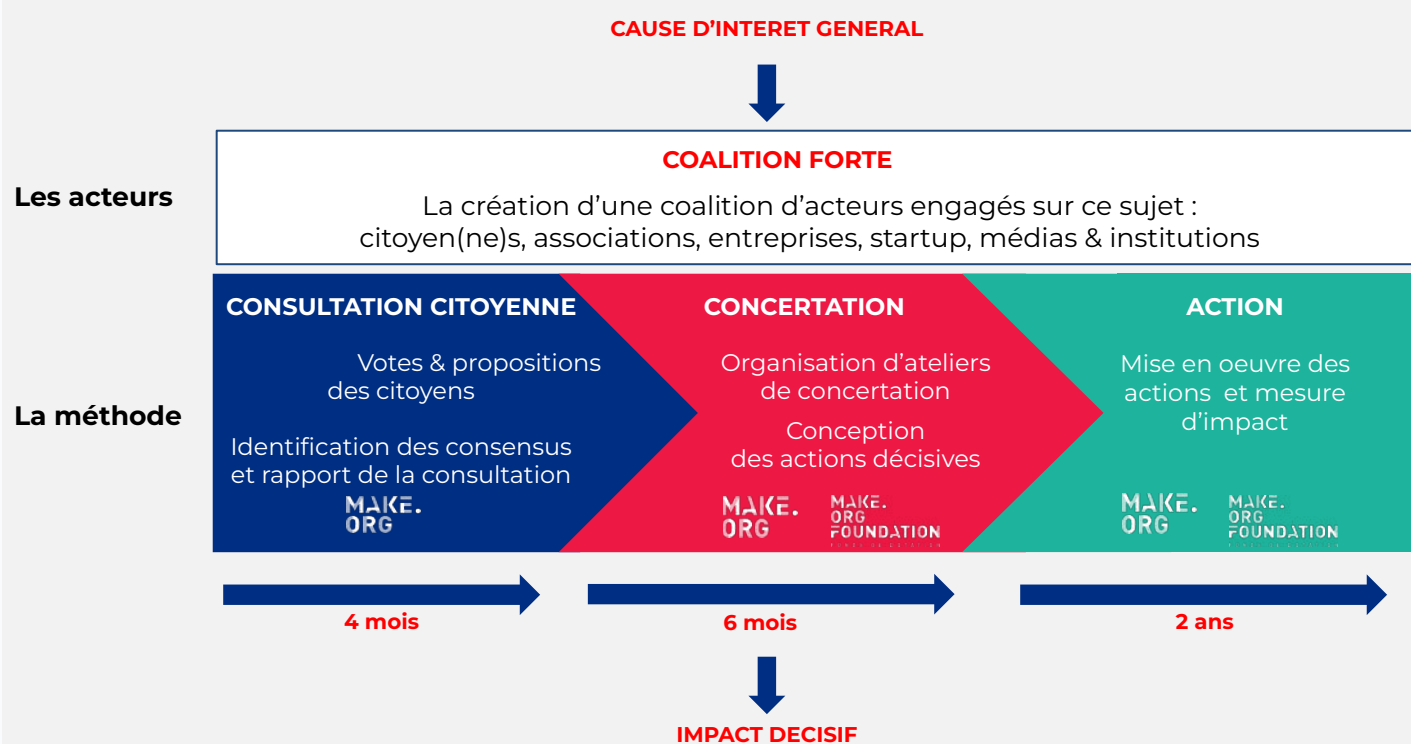
INTRODUCTION

LE FONCTIONNEMENT DES GRANDES CAUSES

Les Grandes Causes sont des **programmes d'impact de 3 ans** dont l'objectif est de **répondre aux enjeux clés d'une cause d'intérêt général**.

Autour de chaque Grande Cause, Make.org mobilise **une coalition rassemblant** les acteurs de la société civile - associations, entreprises, médias, institutions - et les citoyens afin de répondre aux problématiques de la cause, à l'échelle nationale.

En collaboration avec cette coalition, Make.org déploie une **méthodologie en 3 phases**.



15 GRANDES CAUSES DEPUIS 2017

STOP VIOLENCES
faites aux femmesViolences faites aux **femmes**UNE CHANCE
POUR CHAQUE JEUNEÉgalité des chances des **jeunes**ACCÈS À LA
CULTURE
POUR TOUSAccès à la **culture** pour tousCOMMENT MEILLEUR
PRENDRE SOIN DE
NOS AÎNÉSMeilleur soin des **aînés**COMMENT PERMETTRE
À CHACUN DE BIEN
MANGER ?Meilleure **alimentation** pour tousUNE VRAIE PLACE
pour les personnes
handicapéesAccès pour les **personnes handicapées**AGISSONS
ENSEMBLE
L'ENVIRONNEMENTAgir pour **l'environnement**COMMENT PROTÉGER
LES ENFANTSViolences faites aux **enfants**DÉVELOPPEMENT
CONDICTIONS DE VIE
VOTRE TERRITOIRE ?Développement des **territoires**Chaque Jeune
Comment améliorer la
qualité de vie de nos
jeunes ?Solutions pour les **jeunes**INÉGALITÉS
femmesInégalités subies par les **femmes**Comment améliorer la
qualité de vie des
seniors ?Qualité de vie des **seniors**Favoriser la
Pratique SportiveFavoriser la **pratique sportive**

Biodiversité ?

Protéger la **biodiversité**Diversité
& Inclusion
dans le monde du travail ?

Diversité & Inclusion dans le travail

MAKE.
ORGMAKE.
ORG
FOUNDATION
FUNDUS DE DOTATIONMirova
FOUNDATION

INTRODUCTION

MAKE.ORG EN BREF



Première plateforme citoyenne européenne d'engagement et de collaboration

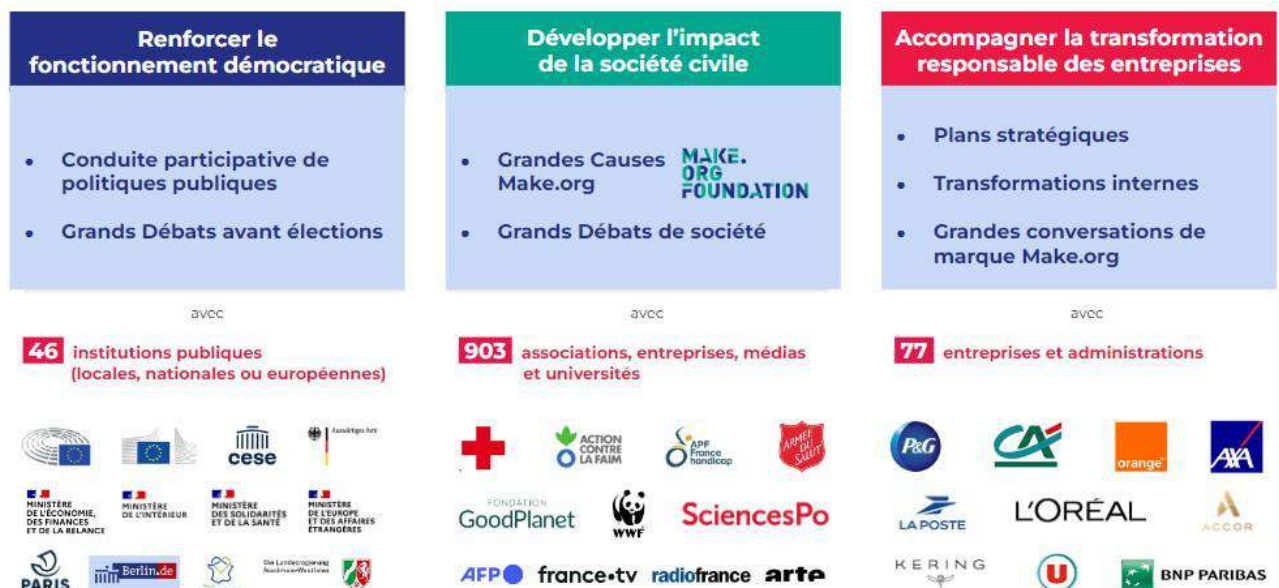
Créée en 2016, Make.org est une **organisation neutre et indépendante** dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.

Nous avons la conviction que ces changements ne peuvent se construire que sur des consensus populaires. C'est pourquoi nous avons développé une méthode unique de **consultation massive**, capable de toucher plusieurs millions de personnes. Notre démarche consiste à identifier les idées les plus massivement soutenues, pour bâtir ensuite une action collective légitimée par l'adhésion du plus grand nombre. Nous avons également élaboré un dispositif simple de concertation pour faire collaborer les parties prenantes, concevoir des projets impactants et passer de la consultation à l'action.

Chez Make.org, nous sommes persuadés que, parallèlement ou en complément de l'action des pouvoirs publics, **les actions civiles collectives contribuent à agir pour l'intérêt général** et à revitaliser nos démocraties et notre société !

Nos piliers d'activité

L'activité de Make.org s'articule autour de trois types de solutions participatives à grande échelle :



INTRODUCTION

MAKE.ORG FOUNDATION EN BREF



Créée en 2017, Make.org Foundation a pour **mission de mobiliser et coordonner les parties prenantes de la société civile - citoyens, associations et entreprises** - pour permettre l'amélioration systémique et déterminante de la société, en complément de l'action publique.

Les activités de Make.org Foundation sont conformes aux exigences de **neutralité, d'indépendance** et de **transparence**, exprimées dans sa Charte Éthique et soumises à la validation d'un Conseil Éthique indépendant composé d'experts et de citoyens tirés au sort.

Grandes Causes



Make.org Foundation est spécialisé dans **l'incubation et l'accélération de projets d'intérêt général sur l'ensemble du territoire**. Le fonds de dotation a développé à cette fin une méthode pour concevoir, expérimenter, et déployer des actions décisives en se basant sur la volonté citoyenne. Chaque action est menée avec une association que nous accompagnons en fonction des besoins et des enjeux, au moyen des 5 leviers suivants :



1. Financement

Levées de fonds philanthropiques multi-acteurs: grands philanthropes, entreprises, fondations, VCs, collecte de dons grand public, etc.



2. Ressources humaines

Gestion de projet, soutien à la production via des mécènes de compétences en management, tech, légal, etc.



3. Partenariats stratégiques

Conception et mise en oeuvre de partenariats stratégiques démultiplicateurs d'impact



4. Visibilité

Mesure et mise en visibilité de l'impact à travers des campagnes de communication 360 : RP, Event, RS, etc.



5. Conception et pilotage

Codesign, stratégie, suivi quotidien de chaque projet

Make.org Foundation s'associe également pour chaque Grande Cause à un cabinet de conseil spécialisé qui contribue à la construction et la mise en œuvre des projets. Cet accompagnement permet un reporting détaillé pour chaque action menée.

MAKE.ORG & MAKE.ORG FOUNDATION EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

11,7 millions
de participants

409 988
propositions
déposées

1 199
associations
et entreprises
engagées

1100 pistes
d'actions identifiées

930 entretiens
experts réalisés

92 projets
accompagnés

Partie 2

Descriptif et bilan de la Grande Cause “Solutions Jeunes”

INTRODUCTION

“Solutions Jeunes ”

POURQUOI CETTE GRANDE CAUSE ?

La nécessité d'agir pour permettre à chaque jeune de trouver sa place dans la société

Précarité, décrochage scolaire, choix d'avenir... Des millions de jeunes font face à des difficultés quotidiennes et se questionnent sur leur place dans la société. Ces difficultés se sont renforcées avec la crise sanitaire liée au Covid-19, qui a bouleversé leurs vies et creusé les inégalités entre eux, venant rappeler l'urgence de permettre collectivement à chaque jeune de trouver sa place dans la société.

La crise sanitaire en France a imposé des sacrifices aux jeunes, particulièrement aux plus défavorisés, pour qui elle a entraîné isolement et précarité accrue. En 2020, 30 % d'entre eux ont dû renoncer aux soins par manque de moyens. Les inquiétudes concernant leur avenir s'intensifient : les étudiants doutent de leur orientation, et les jeunes actifs peinent à entrer sur le marché du travail. En 2019, 1,5 million de jeunes étaient sans emploi, “ni en études, ni en formation” (Insee 2021). Ce sentiment d'exclusion sociale se reflète dans un désengagement électoral croissant, malgré leur capacité à se mobiliser pour des causes importantes.

Quatre ans après avoir lancé la Grande Cause "Une chance pour chaque jeune" qui a réuni plus de 220 000 participants et fait émerger 7 actions concrètes, Make.org a souhaité poursuivre ce combat sociétal majeur. En effet, de nouvelles nouvelles thématiques sont apparues ou se sont renforcées dès 2020 : précarité économique, santé mentale, conditions de vie...

C'est dans ce contexte que Make.org et Mirova Foundation ont décidé de mobiliser entreprises, associations, start-ups, institutions et médias, pour lancer ensemble la Grande Cause #SolutionsJeunes. Elle a débuté par une vaste consultation autour de la question “Quelles solutions pour que chaque jeune trouve sa place dans la société ?” pour faire émerger et co-construire des solutions concrètes afin d'aider les jeunes à s'émanciper, à trouver leur place et à construire leur avenir avec les meilleures chances de réussite.

**8 jeunes
sur 10**

de 15 à 20 ans se
déclarent inquiets
concernant leurs
choix d'orientation¹

**+ 50% des
jeunes**

sont inquiets pour leur
santé mentale ²

**30% des
jeunes**

déclarent avoir
renoncé à l'accès
aux soins faute de
moyens³

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

INTRODUCTION

UNE COALITION SANS PRÉCÉDENT RÉUNIE AUTOUR DE LA CAUSE DE SOLUTIONS JEUNES

Les Grandes Causes de Make.org permettent la mobilisation d'une coalition réunissant les acteurs clés de la société civile : citoyens, associations et startups de terrain, entreprises engagées, médias, institutions et pouvoirs publics.

La Grande Cause Solutions Jeunes a été lancée avec le soutien de La Poste, La Caisse des Dépôts, Le MEDEF, le Mouvement Impact France, Viva Technologie, Accenture

Ci-dessous, l'ensemble des acteurs mobilisés durant les 3 années de la Grande Cause :

+290 000 citoyens



Partenaires
co-éditeurs,
Fondateurs &
Associés

Co-éditeurs



Fondateurs



Associés



Mécènes Make.org
Foundation



Mécènes actions



Porteurs actions



Partenaires
médias



Partenaires
institutionnels



Partenaires Experts



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

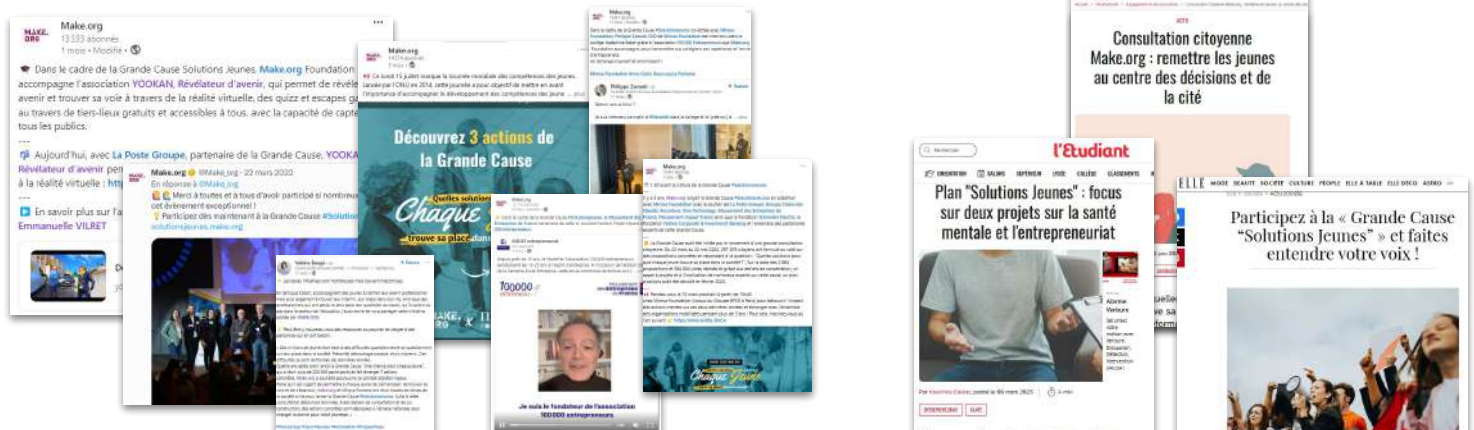
INTRODUCTION

LE DISPOSITIF MÉDIATIQUE ET AFFAIRES PUBLIQUES DE LA GRANDE CAUSE

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Make.org, à travers sa Grande Cause, a souhaité donner une forte résonance médiatique au sujet de la protection des enfants. Ainsi, un dispositif de communication global a été déployé tout au long du programme :

- une campagne de **relations presse** lors de temps forts de la Grande Cause et sur les avancées concrètes de chaque action et un relai de partenaires médias (ELLE, l'Etudiant, Neo, Epatant)
- une animation sur les **réseaux sociaux**, pour relayer à la fois les actualités de la Grande Cause mais aussi les initiatives et actualités en lien avec le sujet des jeunes (plus de 200 posts sur Facebook, X, LinkedIn, Instagram)
- un dispositif de **CRM à destination des citoyens**, durant la phase de consultation, tout au long du programme avec une newsletter semestriel, pour mobiliser et tenir informés les citoyens engagés dans la Grande Cause
- Soutien de **Bénabar** en tant que parrain de la Grande Cause



Actualités de la GC et relais partenaires sur les réseaux sociaux



Newsletters semestrielles

Relais presse



Vidéo de soutien de Bénabar

INTRODUCTION

LE DISPOSITIF MÉDIATIQUE ET AFFAIRES PUBLIQUES DE LA GRANDE CAUSE

MOBILISATION DES POUVOIRS PUBLICS

- **Lancement de la Grande Cause** le 22 mars 2022 accompagné d'une vidéo de **madame la Ministre Sarah El Haïry**, alors Secrétaire d'Etat chargée de la Jeunesse et de l'Engagement
- **Annnonce du plan d'actions de la Grande Cause**, le 14 février 2023 **en présence de Madame la Ministre Sarah El Haïry**, alors Secrétaire d'Etat auprès du ministre des Armées et du ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse et du Service national universel
- RDV de présentation des actions et de leurs avancées avec le cabinet de Madame la Ministre, en présence de Mirova Foundation
- Rendez-vous de présentation des résultats de la consultation et du plan d'actions au **Ministère du Travail** (cabinet d'Olivier Dussopt, alors Ministre du Travail)
- Echanges avec le cabinet de Marlène Schiappa, alors **Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative**, dans le cadre des avancées de l'action Passeport Engagement
- Plusieurs rendez-vous et échanges avec la **Direction de la jeunesse de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA)** dans le cadre de la Grande Cause
- Présence de **Madame Touraya Abdellatif conseillère jeunesse, vie associative et insertion professionnelle**.



Vidéo de la prise de parole de Madame la Ministre Sarah El Haïry lors du lancement de la Grande Cause



Prise de parole de Madame la Ministre Sarah El Haïry lors de l'annonce du plan d'actions de la Grande Cause

INTRODUCTION

LE DÉROULEMENT DE LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS AU COURS DES 3 ANS

6 événements ont ainsi été organisés, en présentiel mais également en ligne; et ont réuni l'ensemble des membres de la coalition :

- **L'événement de lancement**, le 22 mars 2022 à la Sorbonne
- **L'événement de restitution des résultats de la consultation**, le 21 juin 2022 chez Natixis
- **Les ateliers de concertation**, les 5, 6, 7 juillet 2022 en ligne et en présentiel au Philanthro Lab avec les associations, entreprises et institutions partenaires de la Grande Cause
- **Des ateliers de concertation à Viva Tech** le 18 juin 2022, ateliers sur les stands de Adecco, Air Liquide, La Poste, SNCF, EY, KPMG, Klaxoon. Une interview en format table ronde filmée a eu lieu sur un plateau de Viva tech sur les jeunes en présence de Eric Orsenna.
- **L'événement d'annonce du plan d'actions**, le 14 février 2023 à la Caisse des Dépôts, en présence de madame la Ministre Sarah El Haïry.
- **L'événement de clôture de la Grande Cause** le 10 mars 2025, à Paris dans les locaux de Mirova Foundation en présence de l'ensemble de la coalition.



Lancement



Annonce des résultats



Annonce du plan d'actions



Ateliers de concertation
Viva Tech

Ateliers de concertation
Philanthro Lab



INTRODUCTION

LE DÉROULEMENT DE LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

Phase 1 : La consultation citoyenne

Du 22 mars au 22 mai 2022, **297 876 citoyens** ont participé à la consultation “Quelles solutions pour que chaque jeune trouve sa place dans la société ?” sur la plateforme Make.org, en proposant des idées et en votant sur les propositions émises par d'autres citoyens. La consultation a recueilli **2 864 propositions et 584 664 votes**, qui ont permis de faire émerger **19 idées plébiscitées, réparties en 4 axes :**

- **AXE 1 : Insertion professionnelle** (découverte du monde professionnel, recrutement, formation professionnelles, ...)
- **AXE 2 : A l'école** (orientation, socle de connaissances, financement des études, échec scolaire)
- **AXE 3 : Santé et conditions de vie** (handicap, santé mentale, connaissance de soi, conditions économiques)
- **AXE 4 : Vie citoyenne et solidarité** (civisme, liens intergénérationnels, sensibilisation à la vie future et à l'environnement)

Rapport complet à découvrir [ici](#)

Phase 2 : La concertation

À partir des idées plébiscitées lors de la consultation citoyenne, Make.org et Make.org Foundation ont organisé **3 journées d'ateliers de concertation multipartenaires**. Ces ateliers thématiques d'intelligence collective réunissaient citoyens, associations, entreprises, médias et institutions.

30 pistes d'actions ont été co-construites pendant les ateliers, elles ont ensuite été enrichies et qualifiées par les équipes de Make.org Foundation avec l'appui de mécènes de compétences de Accenture.

À l'issue de ce cycle d'idéation et co-construction, **10 actions concrètes, répondant aux priorités citoyennes**, ont été retenues par la société civile pour répondre aux enjeux. Le **plan d'actions** a été **révélé le 14 février 2023** dans les locaux de notre partenaire la Caisse des Dépôts.

Phase 3 : L'action

De mars 2023 à mars 2025, **Make.org Foundation a piloté et coordonné les actions du Plan d'actions de la Société Civile** pour permettre de trouver des solutions pour que chaque jeune trouve sa place dans la société. Cette démarche d'innovation sociale a conduit au cadrage, à l'expérimentation et au déploiement à l'échelle nationale de 10 actions, détaillées ci-après. Les actions ont été relayées dans les médias et auprès des institutions.

Make.org Foundation a été appuyé durant ces deux années par Make.org et le cabinet de conseil Accenture, pour cadrer, déployer ces actions et encadrer les porteurs.

L'IMPACT DU PLAN D'ACTION EN SYNTHÈSE

Insertion professionnelle et découverte des métiers



X



Les écoles ETRE promeuvent l'apprentissage par le faire pour sensibiliser et former aux métiers de la transition écologique



- 1,5 M€ grâce à 6 nouveaux mécènes
- 10 nouvelles écoles en 2024, 6 nouvelles écoles devraient ouvrir en 2025
- +1 000 jeunes formés aux métiers manuels de la transition écologique en 2024, et 1 200 jeunes formés en 2025 (estimation)



X



Espaces consacrés à la découverte des métiers et à l'immersion professionnelle virtuelle, puis en situation réelle



- 72,4k€ grâce à 4 nouveaux mécènes.
- 2 nouveaux sites en Métropole et Outre-Mer
- Nouvelle version dédiée à la transition énergétique
- 100 000 visiteurs à Rosny-sous-Bois depuis l'ouverture en 2021 (dont 28 000 en 2024)



X



Atelier d'initiation à plus de 100 métiers manuels, de l'artisanat et du patrimoine



- 8 500 jeunes initiés en 2023 et 2024
- 1 nouveau mécène financier

Santé et conditions de vie des jeunes



X



Faciliter l'accès à l'information et simplifier l'orientation vers les meilleures ressources médicales et sociales pour réduire la durée de troubles psychiques non traités chez les jeunes.



- Création d'un nouveau site internet et chatbot bientôt disponibles
- +38,8% d'abonnées entre 2023 et 2024



X



Proposer un parcours de formation vers l'emploi en milieu ordinaire qui s'adapte aux capacités des jeunes en situation de handicap



- 1 M€ levés pour les 3 prochaines années grâce au soutien de 7 nouveaux mécènes
- 275 formations réalisées sur les 3 années d'accompagnement
- 156 jeunes accompagnés en 2024 (vs 23 en 2022)



X



Proposer un tiers-lieu virtuel pour faciliter l'accès à l'information pour les jeunes ayant bénéficié d'une mesure de protection de l'enfance.



- Création du site internet
- +18K grâce à un nouveau mécène financier
- 29 000 connexions entre février 2024 et 2025

Engagement citoyen et solidarité



X



Mailler tout le territoire pour que chaque jeune, entre 13 et 25 ans, puisse bénéficier d'une rencontre inspirante avec un entrepreneur durant son parcours scolaire.



- > 1M de jeunes sensibilisés depuis la création de l'association
- > 100 départements
- 25k de financements obtenus grâce à l'engagement d'un nouveau mécène



X



Atelier innovant d'éducation budgétaire pour les jeunes.



- 1 nouveau mécène financier pour le développement du jeu en ligne
- Création d'une plateforme de gestion des inscriptions du jeu en ligne (en cours)



X



Application pour les professeurs afin d'enseigner le sujet de l'écologie auprès des élèves



- 149 141 joueurs mobilisés sur les 2 éditions scolaires de 2024
- plus de 1,6 million de défis (vs 68 720 joueurs et 978 170 défis en 2022)
- +5 départements partenaires en 2024



X

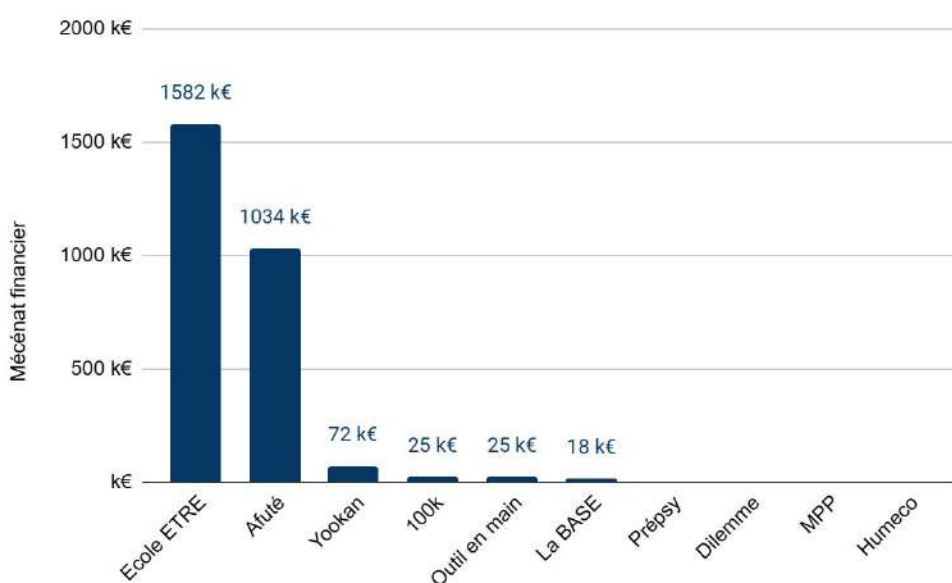
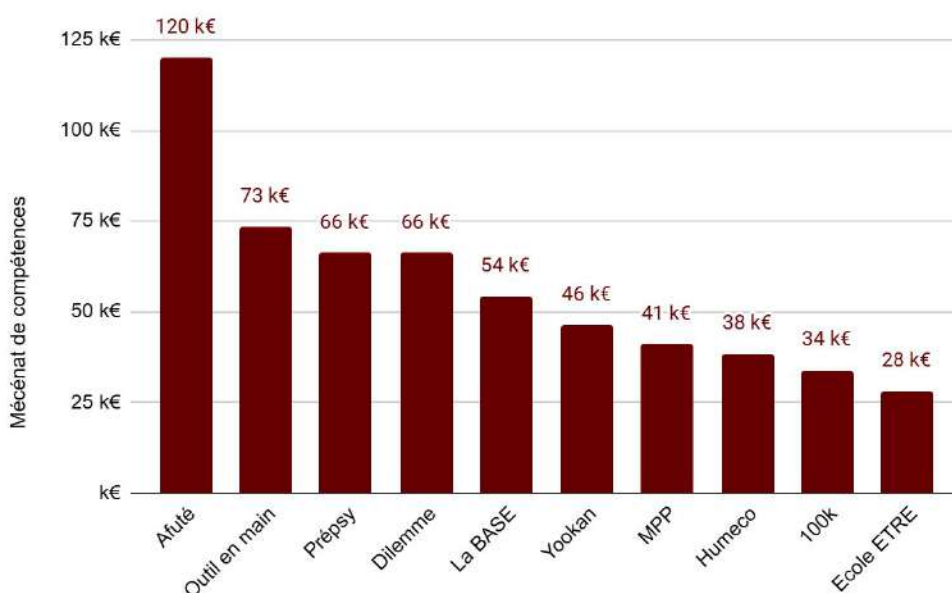


Créer le premier média consacré à l'écologie et décortiquer en direct l'actualité.



- 100 bénévoles actifs et 100 ponctuels
- 80k abonnés sur l'ensemble des plateformes (Youtube, Instagram, Twitch, Tiktok, X, LinkedIn)
- 400 contenus publiés en 2 ans

SYNTHESE & BILAN

BILAN FINANCIER DE LA GRANDE CAUSE**Fonds levés au profit des actions**Mécénat financierMécénat de compétences

3 324k€ levés au total grâce au concours de Make.org Foundation

Partie 3

Les actions détaillées





100 000 Entrepreneurs

**Transmettre la culture et l'envie d'entreprendre
aux jeunes de 13 à 25 ans en France métropolitaine
et d'Outre-mer, grâce aux témoignages
d'entrepreneurs/intrapreneurs organisés gratuitement
dans les établissements scolaires et extra-scolaires.**

*« Il faut soutenir les initiatives des jeunes, encourager leur désir de
projets et les accompagner en faisant confiance. » - Génération*

100 000 Entrepreneurs - Projet Impact

LES ENJEUX

Aujourd'hui près de 2 jeunes sur 3 manquent de visibilité pour s'orienter et de contacts avec des professionnels¹. Il est nécessaire de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes.

L'ACTION

L'objectif du Projet Impact est de **mailler tout le territoire pour que chaque jeune, entre 13 et 25 ans, puisse bénéficier d'une rencontre inspirante avec un entrepreneur durant son parcours scolaire.**

L'association 100 000 Entrepreneurs a développé une méthodologie propre permettant une action clé en main : **formation des entrepreneurs, préparation des enseignants, plateforme de mise en relation, suivi qualité, mesure de l'impact.** Ces opérations sont menées en étroite collaboration avec le ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. Les interventions sont offertes aux établissements grâce aux soutiens privés et publics.

Les trois axes prioritaires sont de favoriser l'**égalité des chances**, de promouvoir l'**entrepreneuriat porté par les femmes** et de préparer les jeunes **au monde de demain** (IA, tech, économie circulaire, environnement, etc).

Plusieurs types de formats de témoignages sont proposés :

- Le **témoignage en classe** : un ou deux intervenant(s) dans une classe pendant 2 heures.
- Le **speed-meeting** : les professionnels interviennent collectivement dans la cadre de "forums d'entrepreneurs" par tranche de 30 minutes avec des groupes de 10 jeunes.
- L'**opération de sensibilisation** : plusieurs classes sensibilisées en même temps par plusieurs entrepreneurs sur une journée ou une semaine

L'ORGANISATION



100 000 entrepreneurs est une association d'intérêt général créée en 2007 par Philippe Hayat et Le Club Horizons, qui a pour objet de transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans (de la 4ème jusqu'à l'enseignement supérieur), en organisant des témoignages d'entrepreneurs et d'intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires.

¹ <https://www.groupe-igs.fr/orientation-jeunes-france>

100 000 Entrepreneurs - Projet Impact

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : mise à disposition de mécénat de compétences en chefferie de projet
- **Levée de fonds** :
 - ◆ soutien dans la définition de la stratégie de levée de fonds
 - ◆ structuration de l'argumentaire du projet
 - ◆ appui dans les prises de contacts auprès de potentiels mécènes
 - ◆ rédaction de candidatures à des appels à projets
- **Support stratégique** : accompagnement pour accélérer le recrutement, la fidélisation et la formation des bénévoles au niveau des relais territoriaux
- **Communication** : canaux de communication de Make.org Foundation et accompagnement au développement des relations presse
- **Don en nature** : don de 4 ordinateurs par le cabinet Astek (en cours)

L'EVOLUTION DU PROJET

Pendant deux ans, Make.org Foundation a apporté un appui concret à la **structuration du mécénat financier** en fournissant des outils adaptés, des documents de référence et un discours stratégique. L'accompagnement a également englobé une aide à la levée de fonds auprès d'acteurs privés et un appui à l'identification et la rédaction de candidatures pour les appels à projets.

L'engagement des bénévoles est un levier essentiel pour le succès des missions de l'association. Afin de soutenir l'**accélération du recrutement, la fidélisation et la formation des bénévoles**, des réunions ont été organisées avec les équipes de l'association pour identifier les besoins prioritaires, développer des objectifs clairs, prioriser les actions à mener et définir un plan d'action avec un calendrier précis.

Et après ? dans une perspective d'évolution et de mutualisation des forces, 100 000 entrepreneurs a annoncé son **rapprochement en 2025 avec l'association Entreprendre pour Apprendre France** : [vidéo d'annonce](#). Cette alliance stratégique ouvrira de nouvelles opportunités et renforcera l'impact des actions menées en faveur des jeunes et de l'entrepreneuriat.

LES PARTENAIRES



100 000 Entrepreneurs - Projet Impact

RESULTATS

> 1 M

de jeunes sensibilisés depuis la création de l'association

> 100

départements en France

25 k€

de financements obtenus grâce à l'engagement d'un nouveau mécène





MA PETITE PLANÈTE JEUNESSE

**Sensibiliser chaque année 250 000 jeunes
de la maternelle au lycée aux pratiques éco-responsables
grâce à un jeu de défis écologiques en classe.**

*"Il faut intégrer les enjeux de développement durable
dans l'éducation des jeunes." - Lou*

Ma Petite Planète Jeunesse

LES ENJEUX

61% des enseignants expriment le besoin de mentorat, d'ateliers ou de formations pratiques pour enseigner le développement durable ². De plus, 59% des jeunes entre 16 et 25 ans se disent très voire extrêmement inquiets quant à l'avenir de la planète³.

L'ACTION

Le jeu Ma Petite Planète Scolaire intervient pour les professeurs comme un outil clé en main avec des ressources, afin d'enseigner le sujet de l'écologie auprès des élèves de la maternelle au lycée, de les sensibiliser et, collectivement, de monter en compétences.

Deux éditions sont organisées chaque année, une au printemps et une à l'automne. Des milliers de classes et d'élèves jouent à chaque édition. Ce format ponctuel permet de mobiliser largement au même moment, ce qui est motivant pour les participants qui s'inscrivent dans une aventure collective et impactante. Chaque édition aborde plusieurs thématiques autour de la transition écologique : l'alimentation, la biodiversité, les énergies, les technologies, etc.

Les enseignants ont accès à un jeu clé en main, qu'ils animent en autonomie grâce à l'application web et mobile que nous leur fournissons. Sur cette application, ils retrouvent l'ensemble des défis ainsi que des ressources pédagogiques pour qu'ils puissent se saisir facilement du sujet, se former et aborder les enjeux écologiques en classe. Il leur revient de valider les défis des élèves sur l'application.

Les défis proposés sont par exemple : "Cuisiner des légumes locaux et/ou de saison avec un membre de son entourage" (primaires) ou encore "Faire un exposé en rapport avec un ODD en groupe" (secondaires). Les défis varient en fonction du niveau scolaire des élèves.

Le mode "spectateur" sur l'application permet aux parents d'élèves et les élèves de secondaires de consulter les défis, les ressources et voir le classement. Le retour d'expérience de cette fonctionnalité est positif : les élèves sont davantage motivés car ils voient en temps réel le classement ainsi que les défis réalisés par leur camarade. Avec la volonté d'améliorer leur score, ils réalisent de nouveaux défis.

L'ORGANISATION



Ma Petite Planète est une association loi 1901, créée en 2020, qui propose un challenge de défis écologiques à vivre entre ami.e.s, famille, collègues ou camarades de classe, pendant 3 semaines. Pour cela, l'association a développé une application qui recense de nombreux éco-gestes à réaliser dans son quotidien. L'objectif est d'en réaliser un maximum.

² *L'éducation à la transformation écologique*, 2023, La Banque des Territoires

³ *Lancet Planetary Health*, 2021

Ma Petite Planète Jeunesse

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Levée de fonds** : accompagnement à la structuration du mécénat (outils, documents, discours), aides à la levée de fonds auprès d'acteurs privés et publics ainsi qu'à la rédaction de candidatures d'appels à projets ;
- **Support stratégique** : soutiens au cadrage de la stratégie à l'échelle départementale et à la création d'une offre d'adhésion destinée aux chefs d'établissements scolaires
- **Communication** : mise en visibilité du projet grâce à de nouveaux partenariats

L'EVOLUTION DU PROJET

Pendant les deux années, l'accompagnement s'est concentré sur un soutien dans la structuration du mécénat et la recherche de financements, tant privés que publics :

- Mises en relation stratégiques pour soutenir la levée de fonds auprès d'acteurs financiers variés.
- Structuration des outils et documents de communication dédiés au mécénat.
- Veille active et rédaction de candidatures à des appels à projets.

L'accompagnement s'est concentré sur la création et l'optimisation d'offres destinée aux établissements scolaires et aux collectivités, afin d'accroître la diffusion du programme dans les écoles, collèges et lycées. Dans un premier temps, Ma Petite Planète Scolaire a bénéficié d'un soutien stratégique pour structurer l'offre à l'échelle départementale. Une démarche active de prospection a été menée pour étendre la présence de l'association dans plusieurs départements (Hautes-Alpes, Pas-de-Calais, Dordogne, Essonne et Seine-Saint-Denis). Dans un second temps, Make.org Foundation a aidé Ma Petite Planète à mettre à jour son offre à destination des établissements scolaires via la conception d'un questionnaire d'entretien à destination des chefs d'établissements, l'organisation d'ateliers et la définition du contenu de l'offre. Ce nouveau modèle permet aux écoles de rejoindre l'initiative en bénéficiant d'un ensemble de services adaptés. Grâce au soutien de Mirova Foundation, l'association a établi un partenariat avec Ecolhuma, 1ère association française d'entraide entre professeurs.

L'accompagnement a enfin porté sur la communication et la visibilité du projet. Une campagne d'affichage a été déployée dans les stations de métro parisiennes en partenariat avec Mediatransports, et une campagne d'influence a été engagée avec l'agence Skeepers pour accroître la notoriété du projet auprès des publics cibles.

La prochaine édition de MPP Scolaire sera lancée le lundi 10 mars prochain !

LES PARTENAIRES



Skeepers

Ecolhuma

make_sense

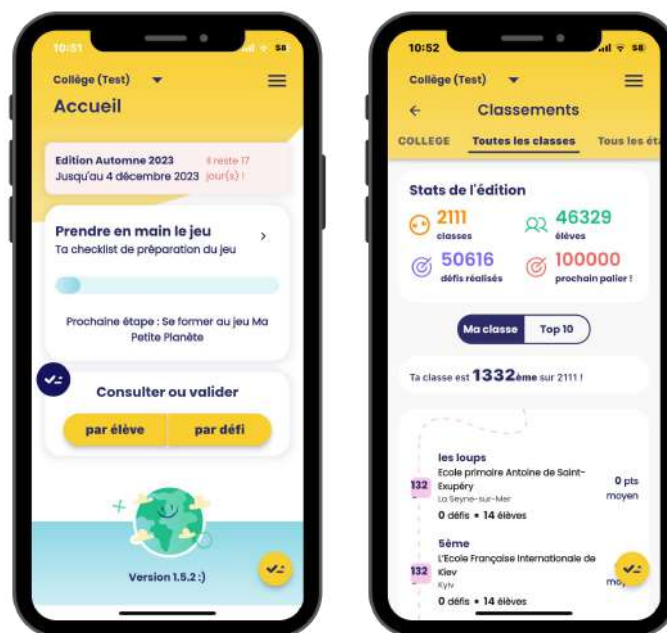
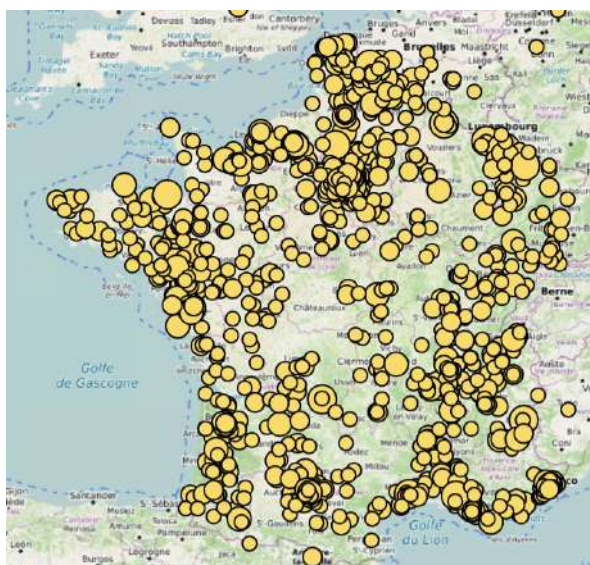


Ma Petite Planète Jeunesse

RESULTATS

- 149 141 joueurs mobilisés sur les 2 éditions scolaires de 2024 (vs 80 503 joueurs en 2023)
- plus de 1,6 millions de défis (vs 68 720 joueurs et 978 170 défis en 2022)
- Visibilité de l'association grâce au partenariat communication avec l'agence d'influence Skeepers et à la campagne d'affichage dans les métros en 2024 grâce à Mediatriansports
- +8 collectivités partenaires en 2024 (vs 0 collectivités en 2022, 2 collectivités en 2023)

Voici où se trouvent les élèves participant au challenge MPP Scolaire en métropole





DILEMME

Proposer des ateliers d'éducation financière et budgétaire Dilemme, organisés par les banques membres de l'union, à l'ouverture d'un compte en banque pour les jeunes de moins de 25 ans, dans le cadre d'un projet d'ampleur de pédagogie financière interbancaire.

"Il faut mieux préparer les jeunes à la vie civique adulte : fonctionnement du système de sécurité sociale, des impôts etc." - Claire

Union Bancaire pour l'Education Financière

LES ENJEUX

69% des Français jugent leurs connaissances moyennes ou faibles sur les questions financières.* L'action a pour objectif de changer la relation à l'argent des jeunes grâce à des outils ludiques les rendant plus autonomes.

L'ACTION

Dilemme est un programme innovant d'éducation budgétaire, dont les objectifs sont :

- d'initier et de renforcer les connaissances budgétaires et financières de tous (acquisition des bases en gestion d'un budget personnel ; acquisition de connaissances pratiques sur la banque, l'assurance, les impôts ou le crédit ; compréhension de l'environnement global du monde bancaire et financier ; prévention des risques de surendettement)
- de transformer les pratiques des citoyens (améliorer la gestion budgétaire et financière de tous ; favoriser l'exploitation éclairée de l'écosystème bancaire, assurantiel et financier ; favoriser le dialogue autour de l'argent et de la consommation)
- d'impulser un changement sociétal (lutter contre l'exclusion financière ; renforcer l'autonomie des citoyens ; favoriser l'égalité des chances)

Au-delà de son impact pédagogique, l'utilisation d'une méthode ludique, via un processus de distanciation et d'identification (jeu de rôle), crée un formidable espace d'échanges et de débats, où l'absence de tabou et de jugement rend enfin possible une véritable libération de la parole par rapport à l'argent ! Dilemme propose une méthode d'apprentissage basée sur des allers-retours constants entre expérimentation et théorie. Cet outil permet à chacun d'acquérir de nouvelles connaissances pratiques, d'enclencher une prise de conscience ou d'éveiller des questionnements personnels, collectifs ou philosophiques concernant la consommation, les méthodes de marketing, les choix de société, la solidarité, etc.

Un atelier dure entre 2h et 2h30, et peut accueillir 6 à 12 participants. Il est basé sur un jeu de plateau dans lequel chaque tour représente 1 mois. Les joueurs, regroupés en équipes doivent collectivement s'acquitter d'un ensemble de charges prédéfinies dans un tableau budgétaire, économiser pour réaliser un projet pioché en début de partie et collecter 10 points plaisir correspondant à des loisirs et à des activités culturelles.

Les ateliers ont été digitalisés afin de faciliter l'utilisation de l'outil pour tout type de structures. Les ateliers sont animés à distance auprès de participants connectés à leur ordinateur.

Dilemme



L'ORGANISATION

Crébus est une association créée en 1992 qui a pour mission d'accompagner les ménages surendettés et mal-endettés, et d'agir en faveur de la lutte contre l'exclusion par l'éducation financière de tous, tout au long de la vie.

* Enquête sur l'éducation financière du grand public, 2021, Banque de France

Union Bancaire pour l'Éducation Financière

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : mise à disposition de mécénat de compétences en chefferie de projet
- **Levée de fonds** : aide à l'identification d'appels à projets
- **Support stratégique** :
 - ◆ création du projet d'union des banques sur l'éducation financière des jeunes, présentation auprès des principales banques françaises, de la Banque de France et des néo-banques en 2023
 - ◆ création d'une plateforme de gestion des inscriptions du jeu en ligne grâce à l'accompagnement du cabinet Astek (*mission en cours*)
- **Communication** : lancement d'une campagne d'influence grâce à l'agence Skeepers à venir (*une fois la plateforme en ligne finalisée*)
- **Don en nature** : don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'ÉVOLUTION DU PROJET

Durant ces deux années, un accompagnement en mécénat de compétences a été réalisé par plusieurs mécènes de compétences du cabinet Accenture.

L'objectif principal de cet accompagnement était la création d'un projet d'union bancaire, visant à intégrer ce modèle dans les stratégies d'éducation financière des banques. Concrètement, cela impliquait l'organisation d'ateliers Dilemme Éducation destinés aux jeunes, directement au sein des agences bancaires françaises. Les principales banques, y compris les néo-banques, ont été identifiées et rencontrées en 2023. Cependant, l'organisation chronophage des ateliers en présentiel, combinée à la spécificité du public cible, a soulevé des défis stratégiques.

Pour répondre à ces contraintes et favoriser un passage à l'échelle plus efficace du jeu, l'association pour la Fondation Crésus a créé une version en ligne de Dilemme, finalisée fin 2024, permettant l'organisation d'ateliers à distance. Aujourd'hui, le cabinet Astek accompagne la conception d'une plateforme dédiée à la gestion des inscriptions et aux relances automatiques. Le cahier des charges et l'analyse technique sont en cours d'élaboration. Une fois la plateforme opérationnelle finalisée (d'ici environ 6 mois), une campagne d'influence sur Skeepers sera lancée pour encourager la participation des jeunes. La suite du projet se concentrera sur la mise en place d'une nouvelle union bancaire via cette version numérique du jeu Dilemme.

LES PARTENAIRES



Union Bancaire pour l'Education Financière

RESULTATS

- Création d'une plateforme de gestion des inscriptions du jeu en ligne (*en cours*)





YOOKAN

**RÉPONDRE AUX DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT
DE CERTAINS SECTEURS D'ACTIVITÉ OU DE MÉTIERS,
ET ACCOMPAGNER DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI,
GRÂCE À DES ESPACES CONSACRÉS A LA DECOUVERTE
DES MÉTIERS ET À L'IMMERSION PROFESSIONNELLE VIRTUELLE
PUIS EN SITUATION RÉELLE.**

*« Il faut multiplier les journées portes ouvertes métiers et les rencontres avec
les professionnels pour ouvrir leurs horizons » - Annette*

YOOKAN

LES ENJEUX

6 employeurs sur 10 envisageaient des difficultés à recruter en 2024 : un nombre insuffisant de candidats (85 %), un profil inadéquat des candidats (76 %) et un déficit d'image (24%)*. Les publics éloignés de l'emploi, par manque d'information, peuvent restreindre leurs choix d'orientation professionnelle et se détourner des structures institutionnelles. Parallèlement, de nombreux secteurs et métiers font face à des difficultés de recrutement.

L'ACTION

Yookan accompagne ces publics grâce à des espaces consacrés à la découverte des métiers et à l'immersion professionnelle virtuelle, puis en situation réelle. Yookan se définit comme un "incubateur de confiance" qui a pour objectif de susciter des vocations professionnelles par l'immersion virtuelle. L'ambition est de capter un public qui s'est détourné des structures institutionnelles, dans une démarche positive de recherche d'emploi, d'ouverture du champ des possibles, pour ainsi lutter contre les déterminismes sociaux, géographiques et professionnels. Enfin, l'objectif est aussi de rendre plus ludique, accessible et concrète la découverte des métiers, et ainsi casser les représentations erronées des conditions de travail, améliorer l'attractivité des métiers.

1. Identifier les softs skills pour retrouver ou prendre confiance en soi à travers des quizz et escape games
2. Découvrir les métiers par l'immersion professionnelle virtuelle et digitale (VR, simulateurs, vidéo 360, serious game...) et des ateliers d'initiation
3. Rencontrer des entreprises pour s'essayer au métier, inspirer la motivation et créer des opportunités de rencontres inclusives pour passer du rêve à la réalité professionnelle

L'ORGANISATION



A l'initiative de France Travail (ex-Pôle emploi), créée et basée à Rosny-sous-Bois (Ile-de-France), l'association crée et gère des lieux non-institutionnels dans lesquels est proposée une offre de services disruptive qui se différencie des dispositifs institutionnels existants par l'utilisation des réalités immersives, d'une approche gamifiée. Les objectifs :

- Aider à l'insertion et à l'orientation/réorientation professionnelle des publics défavorisés
- Favoriser la découverte de nouveaux métiers au moyen des réalités immersives et de périodes de mises en situation en milieu professionnel (PMSMP)
- Co-crée des événements et co-animer des espaces pédagogiques et collaboratifs dédiés à l'insertion afin d'offrir des initiations/sensibilisations aux métiers et de créer des opportunités de rencontres avec les recruteurs.

* Enquête Besoins en Main-d'œuvre, 2024, France Travail

YOOKAN

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : mise à disposition de mécénat de compétences en chefferie de projet, pour la coordination transverse sur l'ensemble des axes d'accompagnement
- **Support stratégique** : soutien à la structuration de la stratégie de déploiement de long terme ; révision et mise à jour de l'étude d'impacts.
- **Levée de fonds** :
 - ◆ soutien dans la définition de la stratégie de levée de fonds
 - ◆ structuration de l'argumentaire du projet
 - ◆ appui dans les prises de contacts auprès de potentiels mécènes
 - ◆ rédaction de candidatures à des appels à projets
- **Don en nature** : don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'EVOLUTION DU PROJET

Grâce à l'accompagnement, l'association a pu renforcer sa structuration, optimiser son modèle économique et accélérer son déploiement. Dans un premier temps, un travail approfondi a été mené sur la définition d'un modèle de déploiement viable et optimisé. Initialement axée sur l'élaboration de scénarios de croissance, cette mission a rapidement évolué vers une stratégie d'expansion territoriale. Le mécénat de compétence déployé a permis la formalisation de ce modèle, ainsi que la coordination et le pilotage transverse des différentes actions mises en place. Ce travail de structuration a permis l'implantation de Yookan dans plusieurs territoires. En Guyane, l'accompagnement dans l'identification et la réponse aux appels à projets a contribué à assurer la pérennisation de l'activité. Dans les Hauts-de-France, Yookan a répondu à un appel à projets signalé par Make.org Foundation, lui permettant d'obtenir un espace dans un centre commercial à Villeneuve-d'Ascq. En Martinique, l'équipe de France Travail a été formée par Yookan pour la gestion d'un format mobile.

Par ailleurs, l'association a développé une dizaine de vidéos en immersion pour la découverte de nouveaux métiers. En particulier, un partenariat stratégique avec La Poste a permis de faire découvrir le métier de facteur aux jeunes.

L'association a également bénéficié d'un accompagnement stratégique sur la diversification de ses sources de financement et l'optimisation de ses coûts. Un travail a été mené pour identifier des opportunités de mécénat financier, répondre à des appels à projets et réduire le poids des frais liés à comptabilité dans les charges d'exploitation.

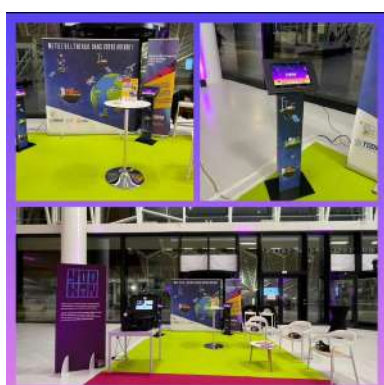
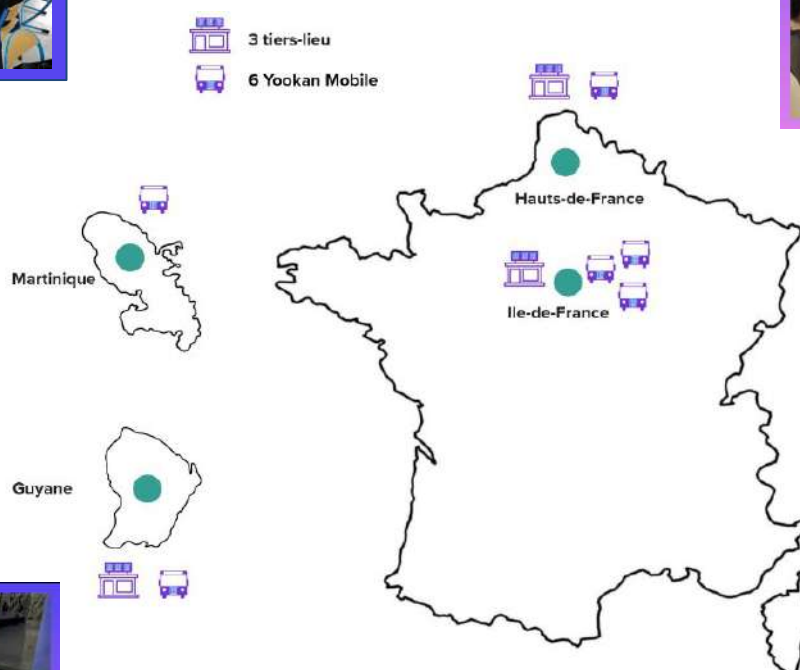
LES PARTENAIRES



YOOKAN

RESULTATS

- 72,4k€ de financements obtenus grâce au soutien de 4 nouveaux mécènes financiers
- Ouvertures de sites en Martinique et dans les Hauts de France
- Pérennisation du site localisé en Guyane
- Lancement d'une nouvelle version du Yookan dédiée à la transition énergétique
- 100 000 visiteurs à Rosny-sous-Bois depuis l'ouverture le 15 novembre 2021 (dont 35 000 en 2023 et 28 000 en 2024)
- 1 partenariat stratégique avec La Poste permettant de faire découvrir le métier de facteur aux jeunes : [vidéo](#)





L'Outil en main

**Déconstruire la perception des métiers manuels
et changer le narratif auprès des jeunes
pour développer des vocations, et permettre la
découverte de la diversité de ces métiers, les débouchés
et le potentiel d'épanouissement dans ces filières,
aussi bien aux jeunes qu'aux prescripteurs.**

*« Il faut que les jeunes sachent que les métiers de l'artisanat et du
patrimoine peuvent aussi être des voies d'excellence » -
L'Outil en Main France*

L'Outil en main

LES ENJEUX

Dans un contexte de relocalisation de la production, la transmission des savoir-faire devient un enjeu crucial pour assurer la relève du tissu productif, vecteur de cohésion sociale et territoriale. Pour rendre les métiers manuels attractifs pour les jeunes, il faut inventer des dispositifs d'initiation, transformer l'image du secteur et renforcer l'apprentissage.

- Plus de 100 000 entreprises artisanales seront à reprendre dans les dix années à venir selon la CMA France en 2024.
- Les créations d'entreprises dans le secteur de l'artisanat se maintiennent à un niveau élevé, avec en moyenne 18 000 créations chaque année, d'après le baromètre ISM MAAF 2024.
- Une hausse de 32% des demandes de recrutement d'apprentis a été enregistrée par l'Université régionale des métiers et de l'artisanat (Urma).

L'ACTION

Le réseau d'associations L'Outil en Main permet d'initier les jeunes dès l'âge de 9 ans, à plus de 100 métiers manuels, de l'artisanat et du patrimoine. L'objectif est de permettre aux jeunes d'expérimenter ces métiers manuels pour développer la culture matérielle et faire naître de potentielles vocations tout en favorisant la sauvegarde des traditions artisanales. L'initiation se déroule dans des véritables ateliers où des artisans et gens de métier, souvent retraités, partagent bénévolement leur expertise. Ces ateliers permettent aux enfants de manipuler de vrais outils et de travailler sur des projets concrets dans des domaines variés tels que la menuiserie, la couture, la ferronnerie, la peinture, la poterie, ou encore la mécanique. Les objectifs sont d'être :

- Éveiller des vocations professionnelles : en initiant les jeunes aux métiers manuels, L'Outil en Main offre un apprentissage concret complémentaire d'un parcours scolaire parfois trop théorique.
- Valoriser les métiers manuels et d'art : dans un contexte où ces professions peinent parfois à assurer la relève, l'association œuvre à leur promotion.
- Préserver le patrimoine artisanal : en transmettant des savoirs et des techniques parfois ancestrales, l'association contribue à la sauvegarde d'un héritage culturel vecteur de cohésion.
- Créer des liens intergénérationnels : les échanges entre enfants et retraités permettent une transmission humaine, favorisant des relations de confiance et de respect mutuel.

L'ORGANISATION



Au milieu des années 1980, des artisans et Compagnons constatent avec inquiétude le déclin des métiers traditionnels mais l'intérêt des jeunes pour ces savoirs ancestraux. Soucieux de préserver ce patrimoine culturel et artisanal, ils décident d'agir. C'est ainsi qu'en 1987, L'Outil en Main voit le jour sous l'impulsion d'une femme, Marie Pascale Ragueneau. Depuis sa création, il y a plus de 30 ans, L'Outil en Main a essaimé sur tout le territoire français.

L'Outil en main

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Levée de fonds** : aide à la recherche de financements auprès de partenaires privés et publics, appui à la structuration de l'argumentaire, réalisation de supports de présentation, et rédaction de candidatures dans le cadre d'appel à projets
- **Support stratégique** : formalisation de la démarche de mise en place du parcours de transition emploi-retraite ; identification des prospects et mise en relation.
- **Don en nature** : don d'ordinateurs par le cabinet Astek (en cours)

L'EVOLUTION DU PROJET

L'accompagnement s'est articulé autour de plusieurs axes majeurs : la recherche de financements et la mise en place de nouveaux partenariats stratégiques.

L'association a activement recherché des financements auprès de partenaires privés et publics. La structuration d'une approche pour le développement du programme de transition emploi-retraite a été formalisée. Cette démarche s'est accompagnée d'une prospection active auprès d'entreprises stratégiques et de compagnies mutualistes, de mises en relation, préfiguration et préparation des rendez-vous stratégiques. Plusieurs initiatives ont été engagées, dont un soutien financier et le soutien aux antennes d'Ile de France et la création du futur atelier d'Argenteuil (dont le dossier est en cours de validation auprès de la municipalité).

Ces six derniers mois ont été marqués par une profonde restructuration interne, avec l'arrivée d'une nouvelle Directrice Générale, Ariane Vitou, en février 2025. L'un des enjeux prioritaires est la redéfinition de la feuille de route stratégique d'Outil en Main, qui fête ses 30 ans. Cette réflexion vise à moderniser l'image de l'association, diversifier les métiers représentés et renforcer son rôle dans la transmission des savoir-faire manuels aux jeunes générations. L'association explore également de nouveaux axes stratégiques, notamment la mise en lumière des métiers en lien avec le développement durable. L'un des enjeux majeurs pour l'Outil en Main est de renforcer son réseau de bénévoles en impliquant davantage d'entreprises dans le mécénat de compétences. L'association cherche à mobiliser des experts sur des fonctions supports (comptabilité, RH, gestion) ainsi que sur des métiers manuels afin d'accompagner les jeunes dans leur apprentissage.

LES PARTENAIRES



L'Outil en main

RESULTATS

270

associations présentes dans 72 départements en 2024 (vs 240 associations et 67 départements en 2022 ; 250 associations et 68 départements en 2023)

4 500

jeunes ont découvert un métier manuel au moins grâce à l'engagement de 7 000 bénévoles en 2024 (vs 3 600 jeunes en 2022 et 4000 jeunes en 2023)

25k €

de financements obtenus grâce à l'engagement d'un nouveau mécène





RESEAU ETRE

**Accompagner et former des jeunes en difficultés
aux métiers manuels de la transition écologique
et participer à l'avancement de la transition écologique
par le biais des métiers et des compétences.**

*"Il faut soutenir les jeunes et les entreprises qui veulent inventer ensemble
un modèle économique soutenable pour l'humanité et la planète" -
Changemaker Companies*

RESEAU ETRE

LES ENJEUX

En France, 1,4 million de jeunes ne sont ni à l'école, ni en formation ni en emploi selon l'INSEE². En parallèle, dans les 30 prochaines années, presque 1 millions d'emplois vont être créés dans la transition écologique selon l'ADEME³.

L'ACTION

Depuis 2019, les écoles ETRE fleurissent sur le territoire français. Portées par des structures déjà existantes ou des associations créées pour le projet, elles partagent toutes les mêmes principes pédagogiques fondamentaux : l'apprentissage par le faire (ateliers et chantiers collectifs), la rencontre de professionnel.les, et l'accompagnement personnalisé de chaque jeune accueilli.e. Au sein de ces écoles, 3 formations types peuvent être suivies :

- Remobilisation : découverte manuelle et rencontres professionnelles afin de travailler les savoirs-être de base (collectif, confiance en soi, ponctualité...)
- Préqualification : expérimentation de métiers afin de définir l'orientation professionnelle
- Qualification en interne ou en externe afin de préparer et passer un diplôme

Dans le réseau national qu'elles forment, le partage d'expériences est central. Elles mutualisent leurs outils, partagent leurs savoir-faire, échangent sur leurs vécus et travaillent ensemble à faire des écoles ETRE un modèle toujours en mouvement.

L'association a mis en place un programme d'incubation sur 9 mois, accessible via un appel à candidature. Une fois sélectionnée, les équipes des projets sélectionnés sont accompagnées par une équipe polyvalente afin de créer de nouvelles écoles ETRE sur tous les territoires : accès à des outils clés en main, immersion dans une école active, temps d'échanges collectif et individuels.

6 accompagnateur.ices territorialisé.es animent la vie du réseau et soutient le développement des écoles actives.

L'ORGANISATION



Le réseau des Ecoles de la Transition Écologique – ETRE est une association qui fédère les écoles ETRE au niveau national et les accompagne dans leur développement. Les écoles ETRE sont des organismes de formation qui sensibilisent et forment des jeunes éloignés de l'emploi (décrochage scolaire, réorientation, primo-arrivants, etc) âgés de 16 à 25 ans aux métiers manuels et techniques de la transition écologique : écoconstruction, agriculture, réparation de vélos, ENR, etc

² Après un pic dû à la crise sanitaire, la part des jeunes ni en emploi, ni en études, ni en formation repart à la baisse, 2023, INSEE

³ Transition écologique et emploi : un cercle vertueux ? - 2021 - Ademe

RESEAU ETRE

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Levée de fonds :**
 - ◆ soutien à la recherche de financements auprès de partenaires privés et publics et à la rédaction de candidatures d'appels à projets ;
 - ◆ appui à la structuration de l'argumentaire du projet
 - ◆ soutien à la construction budgétaire du passage à l'échelle
 - ◆ entraînement et préparation au pitch
- **Support stratégique :** construction d'une stratégie liée aux OPCO et PRIC (identification des acteurs, échanges, analyse et conception de la stratégie)
- **Communication :** mise en visibilité du projet via les canaux de communication de Make.org Foundation
- **Don en nature :** don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'EVOLUTION DU PROJET

Durant deux ans, l'accompagnement s'est principalement concentré sur la recherche de financements privés et publics, ainsi que l'identification et la rédaction de candidatures aux appels à projets, en particulier les Pactes Régionaux d'Investissement dans les Compétences (PRIC 2024) (des dispositifs régionaux pluriannuels favorisant l'insertion professionnelle ainsi que la montée en compétences des publics en difficulté). Ce 1er axe d'accompagnement a permis la signature de 6 nouveaux partenariats financiers stratégiques (dont des financements pluriannuels et non fléchés).

Make.org Foundation a également contribué à l'analyse des opportunités de financement avec les Opérateurs de Compétences (OPCO) pour soutenir la formation et l'insertion professionnelle via le réseau des Écoles ETRE. Les actions principales ont été des mises en relation stratégiques avec des OPCO et associations en collaboration avec ces opérateurs afin de comprendre leur fonctionnement et élaborer une stratégie ciblée.

Make.org Foundation a également accompagné les Écoles ETRE dans l'étude de la faisabilité d'un contrat à impact social pour garantir un financement durable.

Et après ? Le 24 mars prochain, le réseau lancera son nouvel appel à candidatures pour l'incubation d'associations et collectifs souhaitant structurer une école ETRE sur leur territoire. Les projets seront sélectionnés en juin et le début de l'incubation commencera mi-septembre 2025.

LES PARTENAIRES



RESEAU ETRE

RESULTATS

1,5M €

grâce à 6 nouveaux mécènes financiers ces 2 dernières années

29

Ecoles ETRE actives, dont 10 nouvelles écoles en 2024. **6 nouvelles écoles devraient ouvrir en 2025 grâce aux fonds levés.**

127

formations ETRE en 2024

+1 000

jeunes formés aux métiers manuels de la Transition écologique en 2024, et une estimation de **+1 200 jeunes formés en 2025**





CNAPE

Proposer un tiers-lieu virtuel pour faciliter l'accès aux droits, trouver rapidement à qui parler pour être aidé dans tous les domaines (droits, santé physique et mentale, insertion professionnelle, études, etc.), pour les jeunes de 16 à 25 ans ayant bénéficié ou bénéficiant d'une mesure de protection de l'enfance.

"Il faut mieux préparer les jeunes à la vie civique adulte : fonctionnement du système de sécurité sociale, des impôts, etc." - Claire

CNAPE - La BASE

LES ENJEUX

À date, nous estimons à 250 000 le nombre de jeunes de 16 à 25 ans concernés par La BASE dont un flux annuel de 30 à 50 000 personnes sortant du système de protection de l'enfance.

Si de nombreux jeunes ont des préoccupations en matière d'insertion et de santé, ceux relevant ou ayant relevé de la protection de l'enfance sont les plus éloignés de leurs droits et font face à une plus grande fragilité : 1 SDF français sur 4 a eu un parcours de protection de l'enfance¹.

La solution : une web application pour les accompagner vers l'autonomie (logement, aides, finances, emploi, etc) appelée La BASE.

L'ACTION

La BASE a développé un contenu adapté, quel que soit le lieu de vie (France métropolitaine et Outre-mer), dont les objectifs sont d'/de :

- Informer les jeunes sur leurs droits et les aides dont ils peuvent bénéficier
- Permettre de trouver un professionnel autour d'eux pour les aider à se préparer à leur autonomie grâce à une cartographie.
- Donner les moyens de devenir autonomes et de s'insérer socialement et professionnellement.

La version « minimum viable product » de La BASE a été mise en ligne en février 2024 : <https://www.la-base.org/>. Elle comprend :

- des fiches tutos sur les droits des jeunes et les démarches à réaliser ;
- une cartographie répertoriant les structures pouvant les accompagner dans ces démarches ;
- un espace « Feel good » composé de témoignages de jeunes protégés ou l'ayant été ;
- et un onglet « actualités de la protection de l'enfance » pour s'informer sur le secteur.

L'ORGANISATION



Créée en 1948, la CNAPE est la principale fédération des associations de protection de l'enfant. En 2024, l'association a développé « La BASE » avec plusieurs réseaux de jeunes premiers concernés. Il s'agit d'une web application destinée aux jeunes de 16 à 25 ans, sortant ou sortis de l'aide sociale à l'enfance (ASE) ou de la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ).

¹ L'état du mal-logement en France, 2019 - Fondation Abbé Pierre

CNAPE - La BASE

LES ENJEUX

À date, nous estimons à 250 000 le nombre de jeunes de 16 à 25 ans concernés par La BASE dont un flux annuel de 30 à 50 000 personnes sortant du système de protection de l'enfance.

Si de nombreux jeunes ont des préoccupations en matière d'insertion et de santé, ceux relevant ou ayant relevé de la protection de l'enfance sont les plus éloignés de leurs droits et font face à une plus grande fragilité : 1 SDF français sur 4 a eu un parcours de protection de l'enfance¹.

La solution : une web application pour les accompagner vers l'autonomie (logement, aides, finances, emploi, etc) appelée La BASE.

L'ACTION

La BASE a développé un contenu adapté, quel que soit le lieu de vie (France métropolitaine et Outre-mer), dont les objectifs sont d'/de :

- Informer les jeunes sur leurs droits et les aides dont ils peuvent bénéficier
- Permettre de trouver un professionnel autour d'eux pour les aider à se préparer à leur autonomie grâce à une cartographie.
- Donner les moyens de devenir autonomes et de s'insérer socialement et professionnellement.

La version « minimum viable product » de La BASE a été mise en ligne en février 2024 : <https://www.la-base.org/>. Elle comprend :

- des fiches tutos sur les droits des jeunes et les démarches à réaliser ;
- une cartographie répertoriant les structures pouvant les accompagner dans ces démarches ;
- un espace « Feel good » composé de témoignages de jeunes protégés ou l'ayant été ;
- et un onglet « actualités de la protection de l'enfance » pour s'informer sur le secteur.

L'ORGANISATION



Créée en 1948, la CNAPE est la principale fédération des associations de protection de l'enfant. En 2024, l'association a développé « La BASE » avec plusieurs réseaux de jeunes premiers concernés. Il s'agit d'une web application destinée aux jeunes de 16 à 25 ans, sortant ou sortis de l'aide sociale à l'enfance (ASE) ou de la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ).

¹ L'état du mal-logement en France, 2019 - Fondation Abbé Pierre

CNAPE - La BASE

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : mise à disposition de mécénat de compétences en chefferie de projet, en marketing digital et communication, ainsi que techniques nécessaires à la création de la plateforme grâce à l'accompagnement d'Octo et de Share-it
- **Levée de fonds** :
 - ◆ Formation délivrée sur la définition d'une stratégie de levée de fonds, la construction budgétaire et l'organisation d'une campagne de prospection
 - ◆ Structuration de l'argumentaire, réalisation de support de communication, rédaction de candidatures d'appels à projets et prises de contact avec de potentiels financeurs
- **Don en nature** : don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'EVOLUTION DU PROJET

Amélioration des performances et de la conformité du site

- Un **support technique approfondi** a été mené avec le développeur et l'accompagnement d'Accenture Octo, permettant un support à la création de la plateforme, une optimisation des fonctionnalités et de l'expérience utilisateur.
- Le site a été mis en **conformité avec l'audit RGPD**. Cette mise en conformité doit néanmoins être révisée en 2025 avec le développement de nouvelles fonctionnalités, ce qui sera assuré par Accenture Octo durant les mois de mars et avril 2025.

Renforcement de la visibilité et du trafic Web

- Grâce aux actions mises en place, le **trafic du site a connu une hausse** notable, avec 32% des visites issues directement de la campagne, augmentant ainsi la notoriété du projet et sa portée auprès des publics cibles. Accenture Song a convenu d'un **accompagnement de l'identité visuelle** de La BASE en 2025.

Développement et nouvelles fonctionnalités pour 2025

- La BASE envisage de mettre en place un profil utilisateur personnalisé, offrant une navigation plus fluide et une expérience personnalisée (selon la localisation) aux bénéficiaires. Dans ce cadre, un **soutien technique** sera apporté par Accenture Octo.
- Intégration des fiches tutos et référentiels adaptés à chaque région et territoire, permettant une adaptation locale et un accès facilité aux ressources pertinentes.

Accompagnement dans la recherche de financements

- Un support a été apporté permettant d'aboutir à l'**acquisition d'un nouveau partenaire financier**, Qualitel, assurant ainsi une pérennisation et un soutien supplémentaire pour le développement du projet.

LES PARTENAIRES



CNAPE - La BASE

RESULTATS



Lancement de la plateforme en février 2024

29 000

Connexions depuis le mois de février 2024 à février 2025 - soit 2200 connexions par mois

+ 18 k€

grâce à un nouveau mécène financier

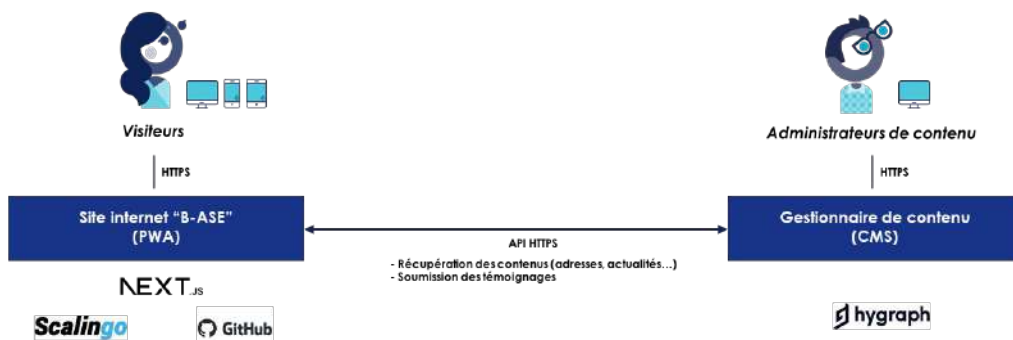
6

Campagnes Google Ad Grant lancées via l'accompagnement Accenture Song responsable de 32% des visites

15 000

structures ou services sont référencés (objectif initial de 5 000)

L'architecture technique de la plateforme



La B-ase - déploiement du plan de communication et marketing

32%
des visites sont issues des
campagnes SEA.



10k€/mois
d'achat média octroyé par
Google Ad Grant afin
d'aider à développer leur
visibilité sur le réseau de
recherches.



4k€

investi en notoriété et
considération sur TikTok.

- Diagnostic du plan de communication établi à date avec pour objectif la **définition d'une stratégie média** et la **construction d'une roadmap de lancement**.
- **Présentation du plan média** : définition des objectifs marketing afin d'être visible sur des **requêtes génériques** via **Google Ad Grant** et développer la **notoriété** avec **TikTok** via des formats vidéo.
- **Production de guidelines** sous forme de livrable afin de contacter les **maraudes numériques** et recommandations pour la création d'**assets créatifs impactants** propres à chaque plateforme.
- **Aide au déploiement du plan média** : création des comptes, plan de tracking, set-up des campagnes et identification des actions de suivi / optimisations à mener.
- **Montée en compétences** de la chargée de com. sur le sujet **Païd media** afin de lui permettre une gestion **autonome** des leviers activés.

LA BASE
UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE
POUR GUIDER LES JEUNES
VERS L'AUTONOMIE





HUMECO

Créer le premier média consacré à l'écologie et décortiquer en direct une actualité chaude, interviewer des acteurs engagés et inspirants, encourager et amplifier le passage à l'action.

"Il faut dès la maternelle apprendre et donner du sens aux gestes écologiques ainsi qu'à l'importance de la citoyenneté" - Caroline

HUMECO

LES ENJEUX

Moins de 1% de la couverture médiatique mondiale est consacrée à la crise climatique*, malgré son importance croissante. Le baromètre La Croix - Kantar Public, datant de novembre 2023, indique que 57% des répondants considèrent qu'il faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité.

L'ACTION

Humeco a pour objectif de faire de l'éducation aux médias de façon pédagogique et ludique : informer, sensibiliser et agir ! Ce média associatif atteint un large public (80K abonnés sur l'ensemble des plateformes : Youtube, Instagram, Twitch, Tiktok, X, LinkedIn, avec des contenus qui montent régulièrement à > 2 millions de vues). La mission est d'informer, de sensibiliser et de mobiliser avec un ton pédagogique, humoristique, humaniste et optimiste en proposant des articles et reportages ambitieux ainsi qu'en mettant en avant de nouveaux visionnaires et leurs différents engagements écologiques et sociaux.

Différents formats permettent de toucher un large public de jeunes :

- Articles écrits et publiés sur le site internet
- Instagram : reportage terrain, décryptage, interview pédagogique d'un sujet d'actualité et mise en lumière d'actions et projets (micro trottoir)
- Twitch : Émissions, accueillant des invité.es inédit.es, dédiées à informer et sensibiliser par le biais des séries, des films et des jeuxvidéos ; Émissions dédiées à informer et sensibiliser par le biais de l'art et des performances artistiques ; Emission avec des personnalité.es, des scientifiques qui sont des acteurs du changement.
- Documentaire : format long qui retrace l'histoire d'un sujet en donnant la parole aux premiers concernés.

L'objectif est d'aider la communauté à s'engager dans des actions concrètes et collectives aux côtés d'associations valorisées, mais aussi de mouvements et de militants qui luttent pour l'écologie et la justice sociale.

L'ORGANISATION



Créé en 2020, Humeco est un média digital associatif, engagé pour la protection de la nature et du vivant. En donnant la parole à des acteurs légitimes (scientifiques, experts, journalistes, influenceurs, ONG...), Humeco s'est donné pour mission d'informer sur les changements climatiques et les crises sociales qui en découlent, de sensibiliser à la nature et au vivants, aux inégalités et aux injustices, d'agir en invitant sa communauté à passer à l'action.

* Comment les médias traitent-ils du changement climatique, 2020, Reporters d'Espoirs

HUMECO

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : aide à la structuration de l'organisation interne de l'équipe
- **Levée de fonds** : aide à la structuration de la stratégie de levée de fonds (identification de prospects, structuration de l'argumentaire et du pitch, conception d'une présentation de démarchage et de fichiers de suivi, réflexion sur une campagne de crowdfunding), accompagnement dans la prise de contact auprès de partenaires mécènes et aide à la rédaction de candidatures d'appels à projets
- **Support stratégique** : organisation de rendez-vous avec de potentiels partenaires stratégiques (Twitch)
- **Don en nature** : don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'EVOLUTION DU PROJET

Dans un premier temps, Make.org Foundation a accompagné Humeco dans l'organisation de son équipe suite aux départs et arrivées successives en interne, avec notamment la mise en place de l'usage de l'outil Slack pour centraliser les informations et le suivi du projet. Cette phase a été marquée par le recrutement de la première salariée de l'association, grâce à un financement du CNC obtenu indépendamment de Make.org Foundation, permettant de stabiliser l'organisation interne.

Malgré les efforts de structuration, le manque de financement a entraîné l'arrêt du projet Twitch. Plusieurs tentatives de partenariats financiers et stratégiques ont été initiées pour permettre le lancement du projet, notamment avec Twitch France, des studios de jeux vidéo et des mécènes potentiels. Ce projet ambitieux nécessitait des ressources humaines et matérielles importantes non disponibles à ce moment-là.

Après la mise en pause du projet Twitch, l'accompagnement s'est recentré sur la structuration des démarches de mécénat et de prospection financière. Une stratégie a été mise en place pour identifier des financeurs potentiels, structurer les pitches, mettre en place des outils (médiakit, tableau de prospection structuré, grille tarifaire), et améliorer les dossiers de candidature aux appels à projet, notamment de subventions européennes.

Et après ? En mars prochain, Humeco lancera sa 1ère publication sur Twitch. Humeco prévoit une campagne de crowdfunding afin de célébrer les 5 ans d'existence de l'association.

LES PARTENAIRES



centre national
du cinéma et de
l'image animée



HUMECO

RESULTATS

80k

abonnés sur l'ensemble des plateformes (Youtube, Instagram, Twitch, Tiktok, X, LinkedIn)

~400

contenus journalistiques publiés sur les 2 dernières années (270 vidéos instagram, ~20 vidéos Youtube, ~100 d'articles disponibles sur le site internet)

50

bénévoles actifs et 100 bénévoles ponctuels (notamment avec le pôle Art)



ACTUALITÉS

DÉCROISSANCE : VERS UN FUTUR ÉCOLOGIQUE ?

La « décroissance » : voilà un mot qui suscite la peur. Mal comprise, souvent confondue (à tort ou volontairement)...

PAR BENOIT DUPUIS / 19 DÉCEMBRE 2024





Afuté

**Proposer des formations aux métiers
de la restauration pour les jeunes de 14 à 18 ans
en situation de handicap grâce à une méthode
innovante : les FUTÉS (Fiches Universelles de
Tâches Élémentaires).**

*« Il faut adapter plus d'emplois pour les jeunes en handicap,
ils ont droit comme tous à avoir une vie "normale"
et ne pas se sentir exclus » - Indya*

Afuté

LES ENJEUX

En France, 99% des jeunes atteints d'autisme sont privés de formation et d'emploi et plus de 95% des porteurs de handicaps cognitifs n'y ont pas accès ! Ce constat d'exclusion des porteurs de handicap mental de la société active est sans appel. Que ce soient des porteurs de trisomie, d'autisme ou d'autres formes de handicaps cognitifs et mental, nombreux sont ceux qui n'ont accès ni à l'école ni au travail.¹

L'ACTION

Le projet d'Afuté (Association pour la Formation Universelle aux Tâches Élémentaires) est d'ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir aux jeunes en situation de handicap grâce à l'acquisition de compétences professionnelles adaptées, sources d'emploi en milieu ordinaire. Il consiste à former des jeunes à des tâches et des métiers qui leur sont accessibles. Les programmes de formation adaptés aux personnes en situation de handicap sont co-construits avec les entreprises partenaires, à partir de l'identification des tâches élémentaires de la filière métier.

Afuté offre un parcours de formation vers l'emploi en milieu ordinaire, évolutif et qui s'adapte au plus près des capacités des jeunes autour de 3 niveaux de formation :

1. Formations 20h : Session de découverte et de formation des métiers tels que commis de cuisine, service cocktail, barista, etc. Ces formations se déroulent lors des vacances scolaires pour découvrir le monde professionnel.
2. Formations 144h : Programmes de 144 heures/an pour les jeunes ne pouvant pas encore intégrer pour le moment une formation en entreprise (en milieu ordinaire), ces formations sont assurées par des formateurs spécialisés / experts du handicap dans les cuisines d'Afuté.
3. Formations en entreprise : Programmes de 420 heures/an dans les entreprises partenaires pour une insertion professionnelle en milieu ordinaire. Les formations sont assurées par les salariés de l'entreprise d'accueil (ex : Sodexo, Exalt), et encadrées par un accompagnateur expert du handicap. Ce module de formation permet donc aux jeunes d'être formés en milieu ordinaire par un professionnel du métier de la restauration /hôtellerie.

L'ORGANISATION



Afuté, créé en 2020, a pour objectif de favoriser l'insertion sociale des jeunes porteurs de handicap cognitif et mental par l'accès à la formation professionnelle, l'apprentissage, l'accès au travail, à l'emploi et à l'activité économique.

¹ [Handicap.gouv](https://handicap.gouv.fr/) et [stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement](https://www.strategie.gouv.fr/fr/la-strategie-nationale-pour-les-troubles-du-neurodeveloppement)

Afuté

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : mise à disposition de mécénat de compétences en chefferie de projet
- **Levée de fonds** : aide à la structuration de la stratégie de prospection, recherche de financements auprès de partenaires privés et publics, identification d'appels à projets et rédaction des dossiers de candidatures; accompagnement pour sécuriser un protocole avec France Travail - Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuel (POEI)
- **Support stratégique** :
 - ◆ Structuration de la gouvernance et de l'offre de formation proposée
 - ◆ Accompagnement stratégique et opérationnel pour le recrutement de jeunes et l'excellence opérationnelle
 - ◆ Accompagnement du passage à l'échelle (156 vs 23 jeunes accompagnés en 2024 vs 2022; Budget de 920 k€ en 2024 vs. Budget 102 k€ en 2022).
- **Don en nature** : don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'EVOLUTION DU PROJET

L'accompagnement du projet a permis à Afuté de renforcer sa structuration stratégique et opérationnelle, assurant ainsi une montée en compétence des équipes et une pérennisation du modèle économique.

1. **Optimisation de la réponse aux appels à projets** : développement d'une méthodologie robuste, facilitant la rédaction et la gestion des candidatures et création de templates standardisés (réponses et budgets).
2. **Sécurisation du financement sur les trois prochaines années**
 - Co-participation à la signature de grands partenaires garantissant des ressources financières stables et validation du protocole France Travail POEI, renforçant le modèle de financement des formations Afuté.
 - La production de supports stratégiques pour présenter le projet à des acteurs institutionnels (Ministères du Travail et de l'Éducation) et à des partenaires clés (Sodexo, Crédit Agricole) a également été réalisé.
3. **Optimisation des efforts des équipes Afuté** : en professionnalisant la gestion des financements, l'accompagnement a permis aux équipes Afuté de se concentrer davantage sur le développement des partenariats et l'amélioration opérationnelle.
4. **Accompagnement sur les enjeux stratégiques et opérationnels**
 - Élaboration d'un plan d'action pour optimiser le recrutement des jeunes neuro-atypiques, notamment dans les structures encore peu ouvertes aux organismes comme Afuté.
 - Lancement de deux comités clés : de soutien et stratégique
 - Structuration de la démarche d'acquisition de la Taxe d'Apprentissage pour maximiser les financements via ce levier.
 - Mise en place d'un cadre méthodologique pour la mesure d'impact, avec des indicateurs et un reporting alignés aux attentes des partenaires.

LES PARTENAIRES



Afuté

RESULTATS

- > 1 M€

sécurisés pour les 3 prochaines années grâce au soutien de 7 nouveaux mécènes
- 156

jeunes accompagnés en 2024 (vs 23 jeunes en 2022)
- 275

formations réalisées sur les 3 années d'accompagnement

MÉTHODE

SIMPLE MAIS RÉVOLUTIONNAIRE

Décomposition des métiers en tâches élémentaires.
(Sous forme de Fiches Universelles de Tâches
Élémentaires FUTÉ).
Pas de barrière de la langue, intelligible pour tous.

MODÈLE

FORMATION AU CŒUR DES ENTREPRISES

Dispensée chez les employeurs,
au cœur des salariés.
Sensibilisation des employeurs à la différence
du handicap.

PRINCIPE

L'EMPLOYEUR DEVIENT FORMATEUR

Co-construction des FUTÉ nécessaires à
l'accomplissement des tâches adaptées au secteur
d'activité de l'entreprise.
Implication forte de l'employeur.



Illustration du modèle Afuté et d'une Fiche Universelle de Tâches Élémentaires



PRÉPSY CLIC

**ALLER VERS LES JEUNES SOUFFRANT DE TROUBLES
PSYCHIQUES ÉMERGENTS, ET LEURS PROCHES,
POUR LES INFORMER ET LES ORIENTER AU PLUS TÔT
VERS DES SOLUTIONS MÉDICALES ET SOCIALES ADAPTÉES
VIA INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.**

*« Il faut veiller à la santé mentale des élèves, à leur fragilité, en
s'interrogeant sur leur environnement familial, social » - Claudine*

PRÉPSY CLIC

LES ENJEUX

Un Européen sur quatre est touché par des troubles psychiques au cours de sa vie ² et 32% des 18-24 ans souffrent d'un trouble de santé mentale³. Le diagnostic des troubles psychiques est trop souvent tardif. Dans ce contexte, l'accès facilité à une information précoce validée pour une intervention la plus précoce possible constitue un enjeu majeur de Santé Publique.

L'ACTION

L'action a pour objectif de faciliter l'accès à l'information et de simplifier l'orientation vers les meilleurs soins afin de réduire la durée de troubles psychiques non traités.

Le processus Prépsy Clic offre une réponse précoce et personnalisée concernant les troubles psychiques émergents via une plateforme au e-services des usagers. En plus d'être adaptées à un public cible (18-25 ans), les approches et outils digitalisés peuvent faciliter et améliorer l'accessibilité à des thérapies adaptées.

Prépsy Clic est un processus s'engageant dans la démarche de e-santé, qui a pour ambition d'utiliser la force du numérique pour :

- Faciliter l'accès à l'information : permettre aux usagers un accès facilité à une information précoce de qualité en fonction de leurs recherches sur Internet.
- Personnaliser l'intervention et l'orientation : proposer une intervention précoce par une orientation vers des professionnels ressources ; en fonction des données récoltées.

L'ORGANISATION



Prépsy a été créé en 2002. Depuis, il propose des soins et des services, basés sur le case management de cas complexes, pour des jeunes âgés de 18 à 25 ans présentant des troubles psychiques émergents. Prépsy met à disposition de cette population cible, un programme d'accompagnement médico-social (SAMSAH Prépsy), le programme Contact d'accompagnement des structures psychiatriques et addictologiques et le programme numérique Clic.

² Feuille de route - Santé mentale et psychiatrie - 2018 - Ministère des solidarités et de la santé

³ La santé mentale des 18-24 ans plus que préoccupante - 2021 - Ipsos

PRÉPSY CLIC

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : mise à disposition de mécénat de compétences en chefferie de projet.
- **Support stratégique** : aide à la définition d'une trajectoire de développement des outils numériques ; amélioration du site internet et chatbot grâce à l'accompagnement pro bono des cabinets Astek et Accenture (*mission en cours*)
- **Levée de fonds** :
 - ◆ formation délivrée sur la définition d'une stratégie de levée de fonds, la construction budgétaire et l'organisation d'une campagne de prospection
 - ◆ accompagnement dans la réalisation du budget et la prise de contact avec de potentiels financeurs
 - ◆ identification d'appels à projets et rédaction des dossiers de candidatures
- **Communication** : définition d'une stratégie de communication basée sur la production de contenu vidéo diffusée sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, LinkedIn) ; conception d'une stratégie de growth marketing qui sera réalisée par Make.org Foundation (*en cours*) ; campagne d'influence avec l'agence Skeepers (*à venir*).
- **Don en nature** : don de 8 ordinateurs par le cabinet Astek

L'EVOLUTION DU PROJET

Pendant deux ans, l'objectif principal de l'accompagnement a été la transformation digitale de Prépsy Clic. Ce travail s'est traduit par le développement d'outils numériques, la montée en compétences de l'équipe Clic sur l'expérience utilisateur (UX) et l'intelligence artificielle générative, ainsi que par plusieurs ateliers visant à optimiser les contenus et améliorer la navigation sur le site. Prépsy a bénéficié d'un audit UX/UI et d'un audit SEO réalisés par Accenture, permettant de réorganiser l'interface utilisateur, de renforcer l'accessibilité et d'optimiser le référencement. La mise en place technique des modules a été assurée par le cabinet Astek. Aujourd'hui, Prépsy dispose d'un site internet modernisé, intuitif, qui sera accessible sur Prepsy.fr. Un chatbot, développé par ARTEFACT 3000, a été intégré pour fournir des réponses personnalisées aux besoins des internautes.

L'accompagnement a également porté sur la recherche de financements avec la rédaction de candidatures pour dix appels à projets et la tenue d'un atelier dédié aux stratégies de financement.

Par ailleurs, une stratégie de communication a été élaborée et des actions sont en cours pour renforcer la visibilité de Prépsy, dont une prochaine campagne d'influence avec l'agence Skeepers et la préparation d'une mission de growth marketing.

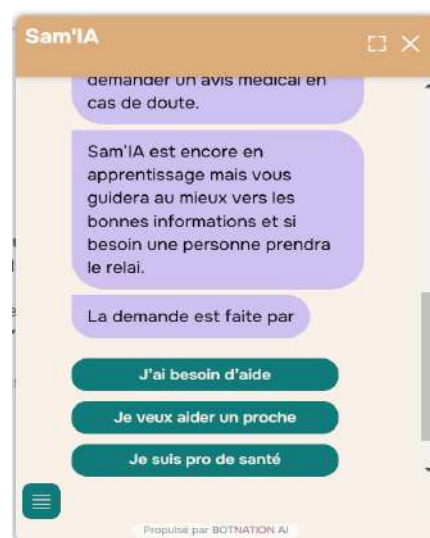
LES PARTENAIRES



PRÉPSY CLIC

RESULTATS

- Amélioration du site internet et chatbot grâce à l'accompagnement pro bono de cabinets spécialisés.
- 8 163 visiteurs sur le site internet en 2024 et 1 240 visiteurs en janvier 2025.
- 4,8K abonnés sur l'ensemble des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn et X), soit une hausse de 38,8 % entre 2023 et 2024.

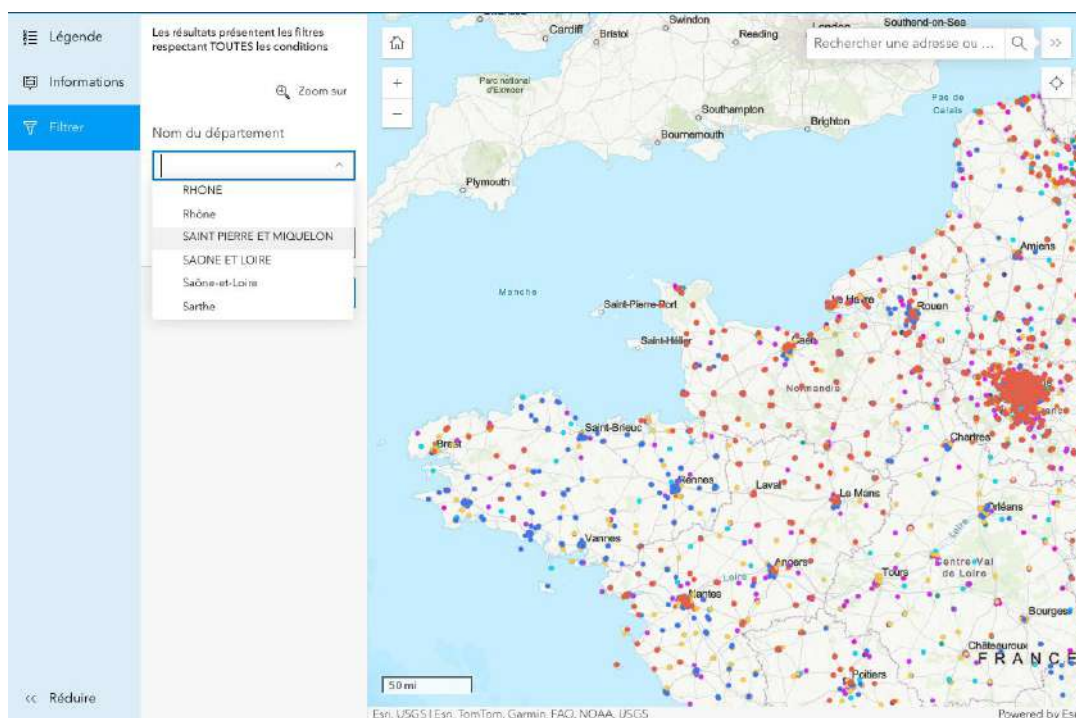


Chatbot Sam'IA actuel

PRÉPSY CLIC

Ressentez-vous l'un de ces symptômes ?

	Délires	>
Croyances fausses Réalité altérée Illusions persistantes		
	Idées noires	>
Pensées suicidaires Désespoir profond Pessimisme constant		
	Hallucinations	>
Perceptions erronées Vision imaginaire Sensations réelles		
	Anxiété	>
Inquiétude excessive Nervosité Stress intense		
	Insomnie	>
Difficultés à dormir Éveils nocturnes Fatigue constante		
	Dépression	>
Tristesse profonde Appathie Désespoir		
	Désorganisation	>
Crises mentales Inattention Mémoire		
	Perte de la réalité	>
Déconvenue Désorientation Perception déformée		
	Perte d'identité	>
Confusion personnelle Altération du moi Sentiment d'aliénation		



Partie 4

Témoignages & remerciements



Clôturer cette Grande Cause

Remerciements

Make.org et Make.org Foundation tiennent à remercier leurs partenaires, associations, entreprises, médias, institutions, qui ont rendu possible cette Grande Cause #SolutionsJeunes :

Merci à Mirova Foundation, notre partenaire co-éditeur pour son soutien précieux pendant ces 3 ans et pour son accueil lors de l'événement de clôture.

Un grand merci également à notre partenaires fondateurs, associés et mécènes : Le Groupe la Poste, la Caisse des Dépôts, la Fondation Accenture, le MEDEF, Viva Technology, le Mouvement Impact France, la Fondation Natixis et la Fondation Schneider Electric.

Un grand merci à Accenture, notre précieux partenaire mécène de compétences, pour les équipes dédiées au pilotage et à la mise en œuvre de nos projets. L'implication des ressources humaines qu'ils ont mises à notre disposition a été essentielle au succès de nos initiatives : Adrien Chen, Adrien Perrin, Antoine Delange, Baptiste Martin, Chloé Wibaux, Florence de Lorme, Florian Esnault, Haby Coulibaly, Samia Khattab, Stevens Vedrenne.



Clôture de la Grande Cause

Merci à Madame Sarah El Haïry, alors Secrétaire d'Etat chargée de la Jeunesse et de l'Engagement puis Secrétaire d'Etat chargée de la Jeunesse et du Service national universel, pour son soutien dans le cadre de la Grande Cause dès son lancement, sa présence à l'événement d'annonce du plan d'actions, ainsi que la disponibilité de ses équipes pour assurer une complémentarité entre le plan d'actions de la Grande Cause et l'action publique.

Merci au cabinet de Monsieur Olivier Dussopt, alors Ministre du Travail pour nous avoir reçu afin de présenter les résultats de la consultation citoyenne et les priorités des Français.

Merci au cabinet de Madame Marlène Schiappa, alors Secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative, pour les échanges sur l'action Passeport Engagement qui avait été entreprise.

Clôturer cette Grande Cause

Remerciements

Merci à la Direction de la jeunesse de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), notamment Christophe Castell, Sous-directeur des politiques interministérielles de jeunesse et de vie associative, et Pierre Montaudon, secrétaire général du conseil d'orientation des politiques de jeunesse, pour leur expertise et leurs conseils dans le cadre de cette Grande Cause.

Merci à Madame Thouraya ABDELLATIF, conseillère jeunesse, vie associative et insertion professionnelle lors de la présence à notre événement de clôture.

Merci à nos mécènes actions : Ecolhuma, La Poste Groupe, Fondation AG2R La Mondiale, Crédit Agricole Ile de France, Média Transports, Fondation Bettencourt Schueller, Qualitel, Octo Technology, Share It, Accenture Song, HB Motion, Fondation Placoplatre, Saint Gobain, Degroof Petercam Fondation, Larequoi, CNC, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Total Energies, Fondation Roi Baudouin, Taboola, IEPA, Telos Impact, Fondation SIPAREX, Limit, AFPCMS, Schizo-oui.

Merci à nos porteurs et partenaires actions : 100000 entrepreneurs, Ma Petite Planète Jeunesse, Cresus, Yookan, L'Outil en main, Réseau Être, la CNAPE/La BASE, Humeco, Afuté, Prepsy Clic.

Merci à nos partenaires experts de nous avoir fait confiance et d'avoir travaillé avec nous à la co-construction du plan d'actions pour trouver des solutions pour chaque jeune : Adosen, Aide Coopération Solidarité Plus - ACS+, Alliance pour l'éducation - United Way, ANAF, Article 1, Association Coup de Pouce, Association des Droits Humains de la Sorbonne - ADHS, Association Innovation Citoyenne en Santé Mentale, Association Internationale de Mobilisation pour l'Egalité, Association pour la Fondation CRÉSUS, Association Walt, Banlieues Santé, Break Poverty Foundation, Bureau National des Étudiants en École de Management (BNEM), Cap d'Agir, Changemaker Companies, Chemins d'avenirs, Cité des Chances, Co'PI – Solidarités Étudiantes, CNJE, Coexister, Coalition Jeunesse - Territoires Solidaires d'Avenir, Curiose, De l'or dans les mains, Défis-Sorbonne, Eloquentia, Enactus, Entreprendre Pour Apprendre, Entourage, Fédération Française des Banques Alimentaires, Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Fondation Pierre Bellon, France Bénévolat, Goldenia Studios, Groupe SOS, Humanity Diaspo, Industrie des Talents, Institut de l'Engagement, Journées Nationales des Jeunes, La Fabrique Spinoza, La Fondation des Possibles, La Source, Latitudes, Le Choix de l'École, Le Colibri, Le Psychodon, L'École Multimédia, Linkee, Live for Good, L'Outil en Main France, Maison de la Conversation, Mamie-Boom, Moteur!, Musicall, Nightline France, Oeuvre Falret, Osons Ici et Maintenant, Phenix, PLAY International, Rêv'Elles, Réseau Etincelle, Robyn Land, ScholaVie, Sweepers, Soyons Le Changement, StudHelp, StudWork, TADAM, The Ink link, The Wonders, Tirelires d'Avenir, TRALALERE - Internet Sans Crainte, UNHAJ – Union nationale pour l'habitat des jeunes, Unis-Cité, Vox Populi, Want to Help, wweeddoo

Témoignages et remerciements

Les mots des partenaires co-éditeur et fondateurs

Anne-Claire Roux

Directrice générale de
Mirova Foundation
Soutien aux Ecoles de la
Transition Écologique –
ETRE de Mirova
Foundation, co-éditeur de
la Grande Cause

“Pour faire face, à la fois, aux défis de la formation des jeunes exclus du système scolaire et la nécessité d’imaginer les métiers de demain en faveur de la transition écologique, les Ecoles ETRE proposent au quotidien, des parcours de formation pour que les jeunes puissent trouver leur voie et retrouver confiance en eux autour de métiers qui ont du sens. Chaque année, en France, plus de 100.000 jeunes sortent du système scolaire sans aucun diplôme et en parallèle, presque un million d’emplois vont être créés dans les 30 prochains années dans la transition écologique.

Depuis 2024, nous soutenons l’association à travers un engagement de deux ans sur plusieurs volets : déployer un programme expérimental ambitieux pour faire levier sur l’ensemble du paysage de la formation professionnelle, intégrer les nouvelles compétences liées aux métiers de la transition écologique au sein des organismes de formation sur différents secteurs et, enfin, accompagner l’essaimage des Ecoles ETRE sur l’ensemble du territoire tout en valorisant l’expertise acquise par son réseau à travers la reconnaissance de parcours professionnels qualifiants et certifiants. Notre soutien financier et extra-financier s’ancre dans une vision de changement systémique, celle du temps long, de l’expérimentation et de l’agilité afin de répondre au mieux aux besoins de développement et de pérennisation des Ecoles ETRE ”

Marianne Kermoal-Berthomé

Directrice des politique
sociales, la Caisse des Dépôts

“C’est avec conviction que la Caisse des Dépôts s’est engagée dans ce partenariat pour identifier les opportunités d’un soutien renforcé aux jeunes dans notre société et contribuer à accélérer les initiatives, concrétiser des projets. La mission de la Caisse des Dépôts et plus particulièrement de la direction des politiques sociales est d’accompagner les parcours de vie des Français : les sujets d’insertion professionnelle, d’accès aux droits et de condition de vie des jeunes sont donc au cœur de ses préoccupations. Il reste beaucoup à faire mais les projets portés par la Grande cause sont des contributions claires et opérantes. La Caisse des Dépôts reste mobilisée sur ces enjeux cruciaux pour la cohésion sociale et territoriale du Pays d’aujourd’hui et de demain et continuera à travailler pour améliorer et accroître l’offre en faveur de ce public.”

Angéline Lamy

Déléguée Générale
Fondation Accenture

“Nous sommes particulièrement fiers de compter parmi les membres fondateurs de la Grande Cause Solutions Jeunes, lancée il y a près de 3 ans maintenant. La Fondation Accenture est engagée depuis bientôt plus de 30 ans, en France, autour de l’accès à l’emploi des jeunes et des personnes les plus fragiles. Participer à la Grande Cause Solutions Jeunes aux côtés de Make.org était naturel car impactant : mobiliser nos forces collectives et l’expertise des collaborateurs Accenture pour soutenir les associations qui, au quotidien, œuvrent pour permettre à chaque jeune de trouver la place qu’il/elle souhaite dans la société. Nous sommes fiers du travail accompli ensemble et particulièrement admiratifs des résultats obtenus par les associations accompagnées. Bravo à tous.”

Témoignages et remerciements

Les mots des partenaires co-éditeur et fondateurs

Miroslava Ivanova

Directrice de mission -
Cellule Veille Stratégique
et Nouveaux Enjeux
Sociaux, Pôle Social
Medef

“Partenaire officiel de la Grande Cause Solutions Jeunes dès la première heure, le Medef a soutenu avec enthousiasme les différentes initiatives menées dans ce cadre.
L’insertion professionnelle des jeunes est au cœur des priorités du Medef, et notamment de sa Commission ‘Entreprises dans la société et inclusion’. Cet enjeu est autant une nécessité économique que de cohésion sociale. Nous sommes convaincus que le métier, l’emploi reste le principal facteur d’intégration dans la société. Favoriser la découverte des métiers est fondamental pour les jeunes connaissant souvent très peu le monde professionnel et celui de l’entreprise, et par conséquent des opportunités existantes liées aux différents métiers.
Soutenir et se rapprocher des associations afin de mettre en œuvre les projets concrets démontre l’engagement des entreprises pour les jeunes, s’inscrivant pleinement dans cette ambition de Make.org qui est de contribuer à « transformer positivement la société ».”

Flora Depernet

Chief of Staff,
Mouvement Impact France.

“Soutenir les entrepreneurs engagés c’est investir dans des solutions concrètes aux défis écologiques et sociaux de notre époque. Cette Grande Cause a permis de soutenir des entrepreneurs inspirants dont la mission est d’encourager les vocations dès le plus jeune âge pour les métiers de la transition écologique et sociale. Nous avons été particulièrement ravis d’apporter notre soutien à 100.000 entrepreneurs qui jouent un rôle clé auprès des jeunes : ouvrir un champ des possibles autour de l’entrepreneuriat mais également éveiller des engagements et préparer une nouvelle génération d’acteurs du changement!”

RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE SOLUTIONS JEUNES

Témoignages et remerciements

Les mots des partenaires mécènes

Cécile Turbelin

Déléguée Générale
Natixis Foundation

“Natixis Foundation a souhaité participer en tant que mécène à la Grande Cause Solutions Jeunes pour deux principales raisons : l'insertion professionnelle des jeunes est une de nos thématiques prioritaires d'action, et notre raison d'être est de soutenir des propositions qui combinent les dimensions sociétales, solidaires et environnementales, en cohérence avec notre volonté de promouvoir la transition juste. Nous sommes donc satisfaits de l'issue de ce travail multipartite puisque 3 des 10 projets finaux du plan d'action offrent une composante de sensibilisation ou d'action en faveur de l'écologie. Enfin, nous sommes ravis de prolonger notre engagement initial dans la Grande Cause au travers d'un mécénat complémentaire en faveur du projet des écoles ETRE - les Écoles de la Transition Écologique, qui combine cette dimension environnementale avec celle de l'insertion professionnelle des jeunes.”

Patricia Benchenna

Directrice Corporate
Philanthropie
Schneider Electric

“Dans un monde où les défis sociaux et environnementaux sont de plus en plus nombreux et urgents, la Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France, soutient des initiatives innovantes et d'avenir afin de fournir au plus grand nombre l'énergie nécessaire à leur réussite. Avec optimisme, la Fondation Schneider Electric se fixe comme objectif de contribuer à une société plus équitable, plus décarbonée, qui fait confiance aux nouvelles générations pour transformer le monde. Elle soutient cette Grande Cause Solutions Jeunes en cohérence avec sa mission. En complément, elle a récemment mis à l'honneur les Ecoles ETRE – les Ecoles de la Transition Écologique dans le cadre d'un appel à projets organisé en Europe en collaboration avec Ashoka.”

Le mot des mécènes de compétences

Je suis particulièrement fier d'avoir pu contribuer à la Grande Cause Solutions Jeunes en accompagnant deux associations (Afuté et la CNAPE) ce qui m'a permis de mettre à profit mes compétences au service du bien commun tout en ayant un impact fort. Merci à Make.org Foundation et Accenture pour leur confiance. Cet engagement de leur part est essentiel pour les associations et doit continuer ! Il donne l'opportunité à des consultants de faire un projet qui a du sens.

C'est un honneur d'avoir contribué à faire avancer la Grande Cause Solutions Jeunes auprès des équipes la Fondation Make.Org. L'accompagnement des porteurs de projets a été riche en apprentissage, en partage, en expérience humaine et en espoir de voir s'améliorer un peu plus la société que nous partageons. Merci à tous de faire de ces Causes, des révolutions individuelles et collectives, pour le bien commun et l'avenir de tous.



Adrien Chen

Consultant
Accenture



Antoine Delange

Consultant
Accenture

Annexes



LEXIQUE

Make.org	Make.org est une organisation neutre et indépendante dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.
Make.org Foundation	Pour mettre en œuvre concrètement les actions issues des Grandes Causes, Make.org s'appuie sur son fonds de dotation, Make.org Foundation, qui assure le financement et le pilotage de ces projets.
Grande Cause	Les Grandes Causes sont des programmes de 3 ans qui répondent aux enjeux clés de la société. Sur la base des idées plébiscitées lors de nos consultations citoyennes, nous construisons avec notre coalition de partenaires (associations, entreprises, institutions, médias) des plans d'actions concrètes, pilotées et mises en œuvre par notre fonds de dotation, Make.org Foundation.
Communauté d'actions	Coalition d'acteurs de la société civile : citoyens, associations, entreprises, médias, institutions, startup ... engagés sur le sujet de la Grande Cause depuis la consultation citoyenne, jusqu'au déploiement des actions.
Plan d'actions de la société civile	Ensemble de 5 à 10 actions (projets) définies et mises en œuvre dans le cadre de chacune des Grandes Causes de Make.org.
Action	Projet à impact national et déterminant développé avec une association ou entreprise sociale pendant 2 ans.
Porteur de projet	Association ou entreprise sociale sélectionnée pour être accompagnée tout au long du développement d'une action de la Grande Cause.
Partenaire de l'action	Représentant de la société civile apportant son expertise ou participant au développement d'une action, sans être le porteur de projet officiel.
Partenaire fondateur	Partenaire ayant soutenu (financièrement ou en nature) le programme d'une Grande Cause tout au long des 3 ans.
Partenaire Associé	Partenaire ayant soutenu (financièrement ou en nature) le programme d'une Grande Cause tout au long des 3 ans, pour un montant inférieur aux partenaires fondateurs.
Partenaire Expert	Partenaire spécialisé et engagé sur le sujet de la Grande Cause (associations, fondations, mouvements citoyens et start-up) qui porte des solutions sur la thématique.
Mécénat de compétences	Le mécénat de compétences est un don en nature : il s'agit pour une entreprise de mettre des collaborateurs à disposition d'un organisme d'intérêt général, qui vont mobiliser pendant un temps leurs compétences ou leur force de travail.
Mécénat financier	Le mécénat financier est la forme la plus courante et classique de mécénat par laquelle le mécène aide financièrement l'organisation ou association "mécénée".

Rejoindre la communauté d'actions

Devenez partenaire de Make.org en tant que membre de la communauté d'actions, même après la clôture de la Grande Cause.

Rejoignez la plus grande communauté de représentants de la société civile autour :

- de newsletters avec des contenus dédiés à votre cause
- d'événements permettant le networking et l'ouverture d'opportunités
- de l'accès à des formations gratuites pouvant nourrir les besoins de votre association ou entreprise sociale
- de l'accès à une plateforme dédiée réunissant l'ensemble de ces ressources
- de l'appui ponctuel de nos équipes sur vos enjeux



→ SE CONNECTER À MAKE.ORG

Bienvenue sur le portail des partenaires Make.org

C'est ici que vous trouverez toutes les informations, ressources et conseils pour vous accompagner en tant que partenaire Make.org.



Contactez-nous
contact@make.org

**MAKE.
ORG**

**MAKE.
ORG
FOUNDATION**
FONDS DE DOTATION

**Together,
we made it happen !**

Une Grande Cause soutenue par

Mirova
FOUNDATION»

LA POSTE
GROUPE

**Caisse
des Dépôts
GROUPE**

**FONDATION
ACCENTURE**

**VIVA
TECHNOLOGY**

**Mouvement
des Entreprises
de France**

**Impact
France**

**Schneider
Electric
Foundation**

**NATIXIS
FOUNDATION**