

“ Si on ouvrait les gens, on verrait des paysages

Agnès Varda



Retrouvez le book complet
des portraits sur le site internet
de Mirova Foundation

mirova-foundation.org



Sommaire

04 /

L'INTERVIEW croisée

Philippe Zaouati
et Anne-Claire Roux

06 /

RÉTROSPECTIVE : Mirova Foundation fête ses 5 ans

- 7 5 bougies soufflées,
5 temps forts à célébrer
- 8 L'action du fonds de dotation
en mots et en chiffres
- 10 Un engagement structuré autour
de 3 domaines d'intervention

20 /

L'IMPACT de Mirova Foundation sur les collaborateurs de Mirova

- 20 Une sensibilisation accrue aux enjeux
sociétaux et au monde associatif
- 21 S'engager auprès de Mirova
Foundation renforce le sentiment
d'appartenance à l'entreprise
- 21 Mirova Foundation, créatrice de liens
et de cohésion entre les collaborateurs

12 /

L'IMPACT de Mirova Foundation sur les associations soutenues

- 14 Être aux côtés des associations
aux moments charnières
de leur développement
- 16 Faire caisse de résonance
pour augmenter la visibilité
des associations
- 18 Mirova Foundation,
un catalyseur d'impact

22 /

UNE AVENTURE philanthropique collective

- 23 Contribuer à la pensée
systémique
- 24 Financer à plusieurs
- 25 Mobiliser les salariés

m

Agir, autrement

Retour sur 5 ans d'actions et d'engagement



Philippe Zaouati,

Directeur général de Mirova
et Président de Mirova Foundation



Anne-Claire Roux

Directrice générale
de Mirova Foundation

Mirova Foundation fête ses 5 ans cette année. Quels accomplissements reprenez-vous du chemin parcouru ?

Anne-Claire Roux : En seulement 5 ans, nous avons soutenu 120 associations et projets dont 90 co-financés avec d'autres mécènes, pour un montant total de près de 9,3 millions d'euros. Je ressens une grande fierté personnelle pour cette aventure humaine et collective. Nos efforts nous ont permis de nous installer dans le paysage de la philanthropie, avec une approche et une vision qui nous sont propres : aujourd'hui, nous sommes perçus comme matures, alors que notre fonds de dotation est encore jeune !


Philippe Zaouati : Mirova est une entreprise à mission avec un état d'esprit unique qui conjugue exigence et engagement. Le volet philanthropique, incarné par notre fonds de dotation, illustre cette envie d'investir – et de s'investir – pour défendre les valeurs auxquelles nous croyons et contribuer concrètement à une société plus juste et équitable.

Mirova est une entreprise à mission avec un état d'esprit unique qui conjugue exigence et engagement.

Philippe Zaouati

Comment décririez-vous la philosophie de Mirova Foundation aujourd'hui ? Quelle est sa valeur ajoutée dans le paysage du mécénat français ?

Philippe Zaouati : Nous avons redéfini notre objectif après la phase de lancement et de structuration qui nous a permis d'affiner notre vision. Notre action a commencé avec un spectre très large puis s'est progressivement structurée autour de 3 axes




prioritaires qui répondent à ce que nous considérons comme étant « l'angle mort » de nos investissements plutôt centrés sur les transitions environnementales et énergétiques : l'éducation, l'emploi, l'accès aux ressources essentielles. Depuis 5 ans, nous portons également une certaine vision du mécénat avec une approche de *venture philanthropy* qui se traduit par des financements pluriannuels et non fléchés, associés à un accompagnement individualisé des associations soutenues.


Anne-Claire Roux : Deux mots me viennent à l'esprit. Le premier, c'est la confiance qui est au cœur de notre approche : nous finançons peu de projets pour leur apporter un soutien structurant et personnalisé dans la durée et surtout basé sur la confiance. Le deuxième, c'est l'innovation : innover grâce à notre approche de *venture philanthropy* encore insuffisamment développée dans la philanthropie française, et innover en acceptant de prendre des risques, en finançant par exemple des projets en phase de démarrage. Le secteur associatif est souvent précurseur et moteur pour imaginer, expérimenter et mettre en œuvre des réponses aux grands enjeux de notre société mais il n'est pas encore assez valorisé.

Pensez-vous que cette philosophie se reflète dans la perception que les associations soutenues ont de vous ?

Anne-Claire Roux : Nous souhaitons avant tout être en phase avec les besoins des associations et encourager la transparence dans nos rapports, au-delà d'une relation classique mécène-association bénéficiaire. Leur motivation, leur engagement, et même leurs difficultés, nous importent tout autant que la bonne réalisation d'un soutien purement financier.



“À nous d'ouvrir la voie à une autre vision de la philanthropie et montrer qu'agir autrement est possible.”
Anne-Claire Roux



Quels liens Mirova Foundation entretient-elle avec Mirova ?

Philippe Zaouati : Mirova Foundation existe grâce à Mirova puisque nous avons alloué plus de 12 millions d'euros à notre fonds de dotation en 5 ans. Il y a donc un lien de parenté évident, un ADN similaire. Que ce soit à travers notre modèle de partage de la valeur ou la mobilisation des collaborateurs, notre fonds de dotation se nourrit directement de Mirova, mais en élargissant le champ de notre engagement pour soutenir d'autres problématiques sociétales. C'est aussi vrai dans l'autre sens, l'état d'esprit et les partenariats de Mirova Foundation contribuent à rendre l'entreprise plus diverse et ouverte.

À l'occasion de ses 5 ans, Mirova Foundation a décidé de mesurer son impact. Pourquoi cette démarche aujourd'hui et quels enseignements en tirez-vous ?

Anne-Claire Roux : Nous avons besoin de confirmer nos intuitions, en particulier sur le fait que notre approche de *venture philanthropy* était la bonne, et qu'elle génère réellement des résultats. Les chiffres présentés dans ce rapport montrent que c'est le cas.

Pour terminer, si vous aviez une baguette magique, que souhaiteriez-vous pour les 5 prochaines années du fonds de dotation ? Et pour le secteur associatif que vous soutenez ?

Anne-Claire Roux : Je souhaiterais que Mirova Foundation ait toujours plus d'ambition ! Le secteur associatif traverse un contexte difficile et il faudra redoubler d'efforts pour soutenir les projets d'intérêt général dans les années à venir. J'ai l'espoir que davantage d'entreprises s'engagent : moins de 10 % d'entre elles agissent à travers le mécénat aujourd'hui. Pourtant, les leviers à actionner sont nombreux. À nous d'ouvrir la voie à une autre vision de la philanthropie et montrer qu'agir autrement est possible.

Philippe Zaouati : Je ferais en sorte de tripler la taille de notre fonds de dotation ! Ce qui veut dire également continuer de développer Mirova et s'assurer que le secteur de la finance durable reste dynamique.

RÉTROSPECTIVE : Mirova Foundation fête ses 5 ans

Depuis 5 ans, Mirova Foundation a développé une approche de la philanthropie qui lui est propre et a structuré son action en complémentarité avec la démarche d'investisseur responsable et engagé de Mirova pour agir au-delà de la sphère économique et financière.



Portrait de l'équipe Mirova Foundation

Sa vision ? Donner à chaque individu les moyens d'agir et de s'é émanciper pour bâtir son propre avenir. Pour construire une société plus juste, inclusive et engagée dans la transition écologique, chacun doit pouvoir développer pleinement son potentiel et dépasser les facteurs qui limitent l'accès aux droits et aux ressources fondamentales.

LES DATES CLÉS

2021	»	2022-2025	»	2023	»	2023-2026
Création du fonds de dotation Mirova Forward		Premier cycle d'appels à projets autour de 3 domaines d'intervention : Biodiversité, Climat, Inclusion		Mirova Forward devient Mirova Foundation		Programme de lutte contre la précarité énergétique en France avec Watt for Change
2024	»	2025	»	2026-2029	»	2026
<ul style="list-style-type: none"> > Lancement du Mirova Solidarity Program > Développement du programme d'accompagnement des associations 		Feuille de route 2025-2030 sur 3 nouveaux domaines d'intervention : Éducation, Emploi, Accès aux ressources essentielles		Programme « Entrepreneuriat & ruralités » co-financé avec la Fondation Entreprendre et le collectif Territoires d'engagement de la Fondation de France		5 ans de Mirova Foundation et première mesure d'impact

5 bougies soufflées, 5 temps forts à célébrer

À la question « quels événements marquants reprenez-vous de ces 5 dernières années ? », l'équipe de Mirova Foundation se remémore :

Planter

des arbres avec DEEDA

Apprendre le Vivant au contact du Vivant, c'est ce que permet Des Enfants et des Arbres à plusieurs milliers d'enfants tout en (re)connectant les agriculteurs aux écoles de leur département. Depuis 2022, chaque année, nous attendons avec impatience la journée de plantation des mécènes : passer des heures les pieds dans la boue et les mains dans la terre avec des dizaines d'enfants est toujours un moment joyeux et convivial !

Bousculer

les codes avec la campagne #SiJ'étaisElles



En 2022, le collectif SISTA et Mirova Foundation ont réalisé avec Malmö Productions une campagne originale pour interpeller sur le traitement médiatique des femmes dirigeantes et entrepreneuses.

Huit hommes dirigeants de multinationales ont répondu face caméra à une série de questions exclusivement posées aux femmes. Cette vidéo humoristique est devenue virale, générant plus de 5 millions de vues.

Engager

les collaborateurs avec les journées solidaires

Au-delà du soutien financier accordé pendant 3 ans à Humanity Diaspo, Mirova Foundation lui a également apporté un appui humain et logistique en mobilisant les collaborateurs de Mirova pour réaliser des kits alimentaires et d'hygiène pour les bénéficiaires de l'association. Depuis 2023, cette journée solidaire est devenue un rendez-vous annuel incontournable pour les équipes de Mirova et a impulsé la création du Mirova Solidarity Program.



Soutenir

la recherche avec Ice & Life et Under The Pole

Mirova Foundation a fait le choix de soutenir la recherche scientifique à deux reprises : pour le projet Ice & Life, qui étudie les écosystèmes post-glaciaires, et avec Under The Pole qui explore les forêts animales marines de la zone mésophotique. Ce soutien a permis de nourrir le travail de plaidoyer des deux associations, qui ont pu collecter, en plus de la donnée scientifique, des images fortes pour sensibiliser le public et les décideurs.

Célébrer

le chemin parcouru, avec le Grand Prix de la Philanthropie

La vision de Mirova Foundation et sa contribution à l'écosystème de la philanthropie ont été récompensées à plusieurs reprises, notamment avec le Grand Prix de la Philanthropie, dans la catégorie « Multi-causes », décerné par le groupe Ficade en 2025.



L'action du fonds de dotation en mots et en chiffres

LES MODALITÉS D'ACTION DE MIROVA FOUNDATION

Une approche de **venture philanthropy** qui consiste à appliquer les principes du capital-investissement au secteur non-lucratif, en accompagnant les associations via de la montée en compétences avec des expertises internes et externes, et un appui financier significatif et structurant.

Des fonds non fléchés : une libre affectation des dons par les associations sur des frais de projet ou de structure, en fonction de leurs besoins.

Un **engagement pluriannuel** de 3 ans minimum auprès des associations soutenues pour accroître l'impact systémique et créer une relation basée sur la confiance.

2021-2026 EN CHIFFRES

120
projets soutenus
pour un montant total de
9 280 105 €
dont :

18
projets pluriannuels
financés en direct
pour un montant de
6,61 M€

90
projets en
co-financement
(à travers 4 programmes)
pour un montant de
2,30 M€

12
projets de
sensibilisation citoyenne
et d'aides d'urgence
(Ukraine, Maroc)
pour un montant de
372 215 €

Une enveloppe
moyenne
pour les projets financés
sur 3 ans de
250 000 €



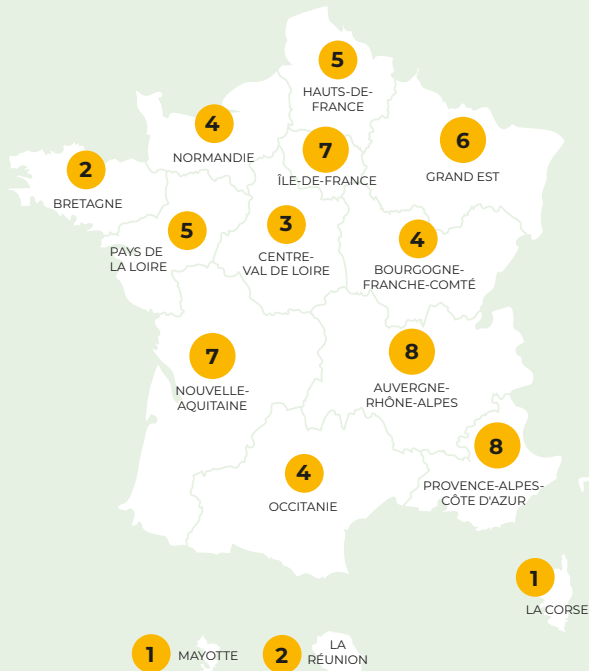
LE FINANCEMENT DE MIROVA FOUNDATION

À sa création, le fonds de dotation a bénéficié d'une dotation initiale de Mirova de 3,9 millions d'euros. À ce montant viennent s'ajouter chaque année une quote-part de 0,5 % du produit net bancaire de Mirova ainsi que des montants fléchés issus de 3 fonds à impact gérés par Mirova. Au total, Mirova a versé plus de 12 millions d'euros à son fonds de dotation depuis sa création.

“ Pour l'accompagnement extra-financier, nous nous sommes entourés des meilleurs experts, comme France Active sur les enjeux liés au modèle économique ou la Fondation Accenture sur le volet digital. Le résultat : 92 % des associations qui ont bénéficié de cet accompagnement confirment qu'il leur a été utile ! Cela nous encourage à le renforcer.

Anne-Claire Roux,
Directrice générale
de Mirova Foundation.

UNE LARGE PRÉSENCE TERRITORIALE EN FRANCE ET EN AFRIQUE



Des soutiens sur l'ensemble du territoire

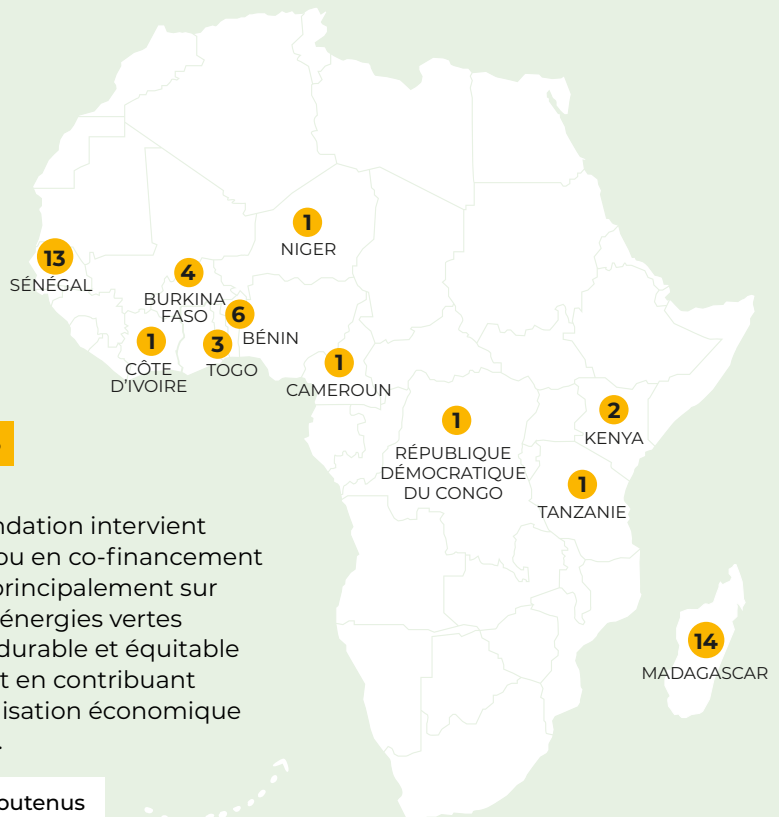
En France, Mirova Foundation intervient, via ses soutiens, au cœur des territoires, avec des associations et projets présents dans presque toutes les régions. À noter que ne sont pas représentés ici les associations d'envergure nationale ou les soutiens ponctuels.

● Nombre d'associations soutenues dans chaque région

Et en Afrique, au plus près des populations

En Afrique, Mirova Foundation intervient en financement direct ou en co-financement avec Watt for Change, principalement sur des projets d'accès aux énergies vertes pour garantir un accès durable et équitable à l'énergie et à l'eau tout en contribuant par ce biais à l'autonomisation économique des populations locales.

● Nombre de projets soutenus dans chaque pays





Un engagement structuré autour de 3 domaines d'intervention

L'action de Mirova Foundation se structure autour de 3 grands leviers prioritaires d'émancipation et d'autonomisation : l'éducation, l'emploi, et l'accès aux ressources essentielles.

Accès aux ressources essentielles

Le cap ? Que la transition énergétique permette à chacun de bénéficier de conditions de vie dignes et de devenir acteur du changement :

- Lutter contre la précarité énergétique en France avec des solutions accessibles et durables pour les foyers les plus modestes et défavorisés
- Sensibiliser et former aux bonnes pratiques énergétiques pour renforcer l'autonomie des ménages, en particulier les foyers les plus modestes et défavorisés
- Soutenir le développement d'alternatives énergétiques locales et renouvelables pour garantir un accès durable et équitable à l'énergie et à l'eau, en particulier dans les pays qui en sont privés, tout en contribuant à l'autonomisation économique des populations locales

La stratégie de co-financement avec Watt for Change

Depuis 2021, Mirova Foundation et Watt for Change, le fonds de dotation du Groupe VALOREM, unissent leurs forces pour co-financer des projets en faveur d'une transition énergétique juste et inclusive. Au total, c'est un montant de 3,15 millions d'euros qui a été alloué par les deux mécènes auprès de 72 projets dont 46 d'accès aux énergies vertes en Afrique et 26 au profit de la lutte contre la précarité énergétique en France et en outre-mer.

1 000
ménages modestes
accompagnés dans
la rénovation énergétique
de leur logement.

2,27 M€

4 partenariats

“**Nous sommes convaincus que la transition énergétique ne pourra se faire sans justice sociale. C'est ce qui nous a poussé à nouer ce partenariat innovant avec Mirova puis Mirova Foundation à travers nos deux programmes de co-financement depuis 2021. Ensemble, nous avons également porté une approche différenciée en accompagnant conjointement les associations co-financées sur la mesure de l'impact et avec du mécénat de compétences.**

Virginie Joyeux,
Responsable RSE/Mission du Groupe
VALOREM & Fonds de dotation
Watt for Change.



Éducation et développement des compétences

Le cap ? Que chacun puisse avoir accès aux connaissances nécessaires pour réaliser pleinement son potentiel :

- Favoriser une éducation de qualité, en particulier pour les jeunes et les populations vulnérables
- Encourager la formation professionnelle et l'apprentissage tout au long de la vie
- Soutenir l'accès aux savoirs fondamentaux comme levier d'émancipation

Ecolhuma, un projet phare de l'axe « Éducation »

L'association Ecolhuma accompagne les enseignants et les chefs d'établissement pour faire évoluer l'école au service de tous les élèves. Elle est soutenue par Mirova Foundation depuis 2023, avec un partenariat renouvelé jusqu'en 2029.

1,25 M€

6 partenariats

“**Mirova Foundation, c'est une philanthropie de la confiance ! Les sujets de transition écologique sont le parent pauvre de la formation des professeurs ; grâce à Mirova Foundation, nous pouvons sensibiliser à ces enjeux jusqu'à 100 000 enseignants via la plateforme ÊtreProf.**”

Elise Loiseau,
Directrice Partenariats
& Communication, Ecolhuma.

Accès à l'emploi

Le cap ? Que l'insertion par l'activité économique soit un facteur d'inclusion :

- Accompagner les initiatives entrepreneuriales et favoriser l'insertion professionnelle des publics les plus vulnérables, en particulier les jeunes et les femmes exclus de l'accès au financement
- Soutenir des modèles économiques inclusifs permettant aux individus de sortir de la précarité
- Encourager l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap

Mirova Foundation, partenaire financier incontournable de **l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)**

Mirova Foundation a choisi de s'associer à France Active, réseau national dédié aux entrepreneurs engagés, pour accroître le potentiel de financement et de soutien des entreprises de l'ESS. Entre 2022 et 2025, Mirova Foundation a ainsi apporté un soutien financier de 2,1 millions d'euros au réseau et a renouvelé son engagement jusqu'en 2029.

3,85 M€

6 partenariats

“**Mirova et son fonds de dotation sont des partenaires de long terme de France Active. Grâce à leur soutien, nous avons complété notre offre d'investissement et lancé une plateforme de formation à destination des dirigeants de l'ESS. Les équipes de Mirova Foundation réfléchissent aussi avec nous. C'est rare un partenaire qui nourrisse autant nos réflexions stratégiques.**”

Denis Dementhon,
Directeur général de France Active.

L'IMPACT de Mirova Foundation sur les associations soutenues

LA DÉMARCHE DE MESURE D'IMPACT

Pour mieux comprendre et valoriser les effets de ses actions, Mirova Foundation s'est prêtée pendant plusieurs mois à l'exercice de la mesure d'impact. L'agence de conseil Les Petites Rivières, spécialisée en économie sociale et solidaire, est intervenue pour l'accompagner dans cette démarche visant à objectiver les effets en collectant des données quantitatives et qualitatives.

Cette démarche s'est déployée en deux temps :

- Entre décembre 2025 et janvier 2026, des entretiens ont été menés auprès d'associations soutenues, d'administrateurs et de partenaires du fonds de dotation, complétés par un atelier d'intelligence collective réunissant l'équipe du fonds de dotation et des collaborateurs de Mirova. Ce travail a permis de prioriser les parties prenantes, de clarifier les effets observés, attendus ou espérés, et de définir les indicateurs associés, aboutissant à un référentiel d'évaluation partagé.
- Entre février et mars 2026, un questionnaire a été adressé aux associations soutenues et aux collaborateurs de Mirova pour mesurer les effets identifiés et confirmer leur pertinence.



36 effets mesurés

28 associations
contributrices

91 collaborateurs
interrogés
(**34** % des effectifs)

17 entretiens réalisés
(associations,
administrateurs,
partenaires)

ZOOM SUR

L'EFFET D'AMPLIFICATION EN CHIFFRES CLÉS

Pour certains projets, le financement de Mirova Foundation a été décisif : recrutements consolidés, augmentation du budget, élargissement du territoire d'action... Le tableau ci-dessous présente l'évolution des projets accompagnés par Mirova Foundation dans leur changement d'échelle.

Association	Axe	Statut	Durée	Évolution du nombre d'ETP*		Évolution du budget*		Évolution territoriale*	
Des Enfants et des Arbres	Éducation	En cours	4 ans	2	3	187k€	771k€	44	76 départements
Écoles ÊTRE	Éducation	En cours	5 ans	6	12	2,6M€	4,2M€	20	33 écoles
Ecolhuma	Éducation	En cours	6 ans	26	29	2,3M€	3,2M€		NP
La Cravate Solidaire	Emploi	En cours	6 ans	65	125	3,75M€	7M€	20	47 départements
Pleine Mer Projet Mer de Liens	Emploi	En cours	3 ans	2	3,7	129k€	250k€		NP
ALEC 07 Co-financement avec Watt for Change	Accès aux ressources essentielles	En cours	3 ans	13,5	15	824k€	917k€		NP
Solidar'Toît Co-financement avec Watt for Change	Accès aux ressources essentielles	En cours	3 ans	1	2,3	99k€	118k€	1	5 agglomérations
Stop Exclusion Énergétique Co-financement avec Watt for Change	Accès aux ressources essentielles	En cours	3 ans	9	27	2M€	7,3M€	10	60 départements
Humanity Diaspo	Autres	Terminé	3 ans	3	2	562k€	442k€	1	3 régions
Marge sauvage / Ice&Life	Autres	Terminé	3 ans	1	3	50k€	250k€	1	Toutes les régions de montagne de France
Sylv'ACCTES	Autres	En cours	3 ans	5	9,5	1,3M€	2,2M€	3	6 régions

*entre le début du soutien et fin 2025

Être aux côtés des associations aux moments charnières de leur développement

Mirova Foundation intervient à des moments clés du développement des associations, du lancement de projet au passage à l'échelle. Lors de ces étapes charnières, les besoins des structures sont nombreux : consolider le modèle économique, structurer l'organisation, sécuriser des financements ou encore renforcer l'équipe. En apportant des financements pluriannuels non-fléchés, le fonds de dotation souhaite offrir aux structures la stabilité nécessaire pour se développer durablement. Et ça fonctionne ! Les résultats de la mesure d'impact sur les associations soutenues le prouvent.

82 %
des structures
déclarent avoir pérennisé
leur développement

Le financement pluriannuel nous a permis de lancer notre projet et d'en assurer la pérennité, avec des échanges toujours constructifs et inspirants.

75 %
ont lancé
un nouveau projet
grâce au soutien
de Mirova Foundation

Grâce à cette aide, nous avons franchi un cap : cela nous a permis de recruter des profils clés et de changer d'échelle.

64 %
ont renforcé
leurs effectifs

61 %
ont développé
un modèle économique
plus pérenne

Le soutien est arrivé à un moment clé : il nous a permis de structurer notre activité et de professionnaliser nos méthodes de travail, permettant aux co-fondateurs et aux équipes terrain de se dédier à 100 % à leurs missions, l'esprit tranquille.

64 %
ont vu leur budget
global augmenter

Écoles ÊTRE



Frédéric Mathis,
Co-fondateur

Pouvez-vous présenter votre association et son activité ?

Face au constat que les jeunes sont mis à l'écart des débats autour de l'environnement, j'ai eu envie de les impliquer et de leur faire pratiquer concrètement l'écologie.

Les formations aux métiers de la transition écologique étant souvent trop théoriques, nous avons mis en place des cursus de formation pratiques autour de métiers manuels d'avenir. En 2017, le projet devient la première école ÊTRE, un nom choisi pour prendre en compte la présence de l'individu, du « moi » dans la transition écologique.

Très rapidement, une volonté d'implémenter ce modèle dans les territoires est apparue et nous avons décidé d'accompagner des porteurs de projets pour qu'ils rejoignent notre réseau et créent leur propre école.

Comment s'est faite la rencontre avec Mirova Foundation ? Quel rapport avez-vous créé avec les équipes du fonds de dotation ?

La première rencontre avec Mirova Foundation s'est faite à travers la Grande cause nationale « Solutions Jeunes » de Make.org, dont Mirova Foundation était le principal partenaire et dont nous avons été lauréats entre 2022 et 2025. Aujourd'hui, la poursuite du partenariat jusqu'en 2029 représente un élan vers une nouvelle étape pour notre association, notamment à travers un soutien à la fois financier et technique. Les équipes de Mirova Foundation permettent en effet de créer des liens avec des entreprises liées aux secteurs de nos formations comme les énergies renouvelables, mais également de faire monter en compétence nos propres équipes. Quant au rapport que nous entretenons, il est



particulièrement humain et présent. Les équipes ont déjà pu visiter une de nos écoles et voir notre action sur le terrain, mais font également en sorte que les échanges soient réguliers et organiques.

Qu'est-ce que cela a changé pour vous ?

Le fonds de dotation a une place de choix dans l'écosystème du mécénat, et représente donc une forme de labellisation pour notre association. Le soutien de Mirova Foundation permet de faire rayonner notre action sur les territoires, en offrant un gage de qualité : depuis le début du partenariat en 2022, nous sommes passés de 11 à 33 écoles ÊTRE en France. Enfin, le financement pluriannuel, le rapport de confiance, l'écoute et la co-construction sont des facteurs facilitants. Nous avons désormais des partenaires investis dans le contenu pédagogique et c'est un véritable lien métier que nous sommes parvenus à créer.

Faire caisse de résonance pour augmenter la visibilité des associations

Convaincue que les transitions sociales et environnementales reposent sur une dynamique collective, Mirova Foundation valorise les initiatives soutenues, renforce leur visibilité et leur crédibilité, et mobilise son réseau pour favoriser de nouvelles opportunités. Par la mise en lumière des projets, la sensibilisation et la mise en relation, elle contribue à attirer d'autres partenaires et mécènes, tout en favorisant des dynamiques de coopération entre acteurs engagés.

89 %

des structures disent avoir gagné en visibilité

89 %

estiment que le soutien renforce leur crédibilité auprès d'autres mécènes

Le nom de Mirova Foundation rassure nos partenaires.

Le soutien a été un véritable accélérateur : au-delà du financement, nous avons intégré un écosystème dynamique où la solidarité prime. L'ouverture vers les autres lauréats a favorisé des synergies inédites. Faire partie de cette communauté nous a permis de mutualiser nos réflexions et d'enrichir notre vision stratégique.

Parmi les 57 % d'associations qui déclarent avoir eu plus de facilité à approcher des financeurs,

62 %

en ont obtenu plus de 5

Nous avons été identifiés par de nouveaux financeurs grâce à la visibilité apportée par Mirova Foundation.

La Cravate Solidaire

Pouvez-vous nous présenter votre association ?

Créée en 2012, la Cravate Solidaire aide les personnes à accéder à l'emploi en luttant contre les discriminations liées à l'apparence, grâce à des conseils RH, des ateliers de préparation aux entretiens et la fourniture de tenues adaptées. Elle est active dans 15 territoires, avec 2 500 bénévoles, 110 salariés et 15 000 bénéficiaires.



Yann Lotodé,
Co-fondateur et Directeur
du développement



Michaël Cienka,
Responsable
du développement

Comment s'est faite la rencontre avec Mirova Foundation ?

Après la visite de notre local et de notre premier dressing solidaire par l'équipe de Mirova Foundation, nous avons rapidement décidé de candidater à l'appel à projets en cours, presque clôturé. Lors de notre passage devant le comité de sélection, principalement composé de collaborateurs de Mirova aux profils d'investisseurs, l'équipe du fonds de dotation nous a soutenus en apportant un éclairage précieux sur nos enjeux et sur l'impact que nous générons. Quelques semaines plus tard, notre dossier a été retenu !



Qu'est-ce que ce soutien a changé pour vous ?

Le financement non fléché de 300 000 € sur trois ans a été décisif pour nous permettre de changer d'échelle, en apportant visibilité et liberté d'action. Mais ce qui compte aussi, c'est l'implication de l'équipe : à l'écoute et capable de nous accompagner sur des enjeux stratégiques.

Au-delà du financement, comment se traduit ce partenariat ?

Chaque année, les collaborateurs de Mirova participent à des collectes et au tri de tenues. Certains s'engagent directement auprès de nos bénéficiaires comme coachs image ou RH. Nous avons aussi bénéficié de formations sur des sujets clés comme la gestion financière, la trésorerie ou la construction de notre modèle économique.



Dans un contexte où les associations restent un rempart essentiel mais fragile face à la précarité, le renouvellement de notre partenariat jusqu'en 2029 nous apporte stabilité, confiance et une meilleure vision pour l'avenir.



Mirova Foundation, un catalyseur d'impact

En consolidant les structures et en accordant des financements non-fléchés, le fonds de dotation agit comme un véritable amplificateur d'impact. Les organisations soutenues peuvent accompagner davantage de bénéficiaires, améliorer la qualité de leurs actions et innover dans leurs pratiques. Ce cercle vertueux renforce à la fois l'efficacité et la portée des projets, au service de transformations sociales et environnementales durables.

82 %
déclarent avoir renforcé leur impact global

79 %
ont amélioré la qualité de l'accompagnement proposé

« Les trois années d'accompagnement de Mirova Foundation nous ont permis d'améliorer progressivement notre manière d'accompagner les bénéficiaires, en ajustant nos pratiques au fil du temps. »

79 %
innovent davantage dans leurs actions

« L'écoute et la confiance accordées nous permettent d'avancer sereinement, d'exprimer nos besoins et d'innover dans nos actions. »

72 %
ont augmenté le nombre de bénéficiaires accompagnés

« La sécurisation du financement nous a permis de nous concentrer pleinement sur le projet et de consacrer davantage de temps à l'accompagnement des bénéficiaires. »

Électriciens sans frontières

Pouvez-vous présenter votre association et son activité ?

Électriciens sans frontières est une ONG spécialisée dans le domaine de l'accès à l'énergie et à l'eau avec un rayonnement international depuis près de 40 ans. L'association compte 1 200 bénévoles répartis dans 14 délégations régionales en France, ainsi qu'une équipe salariée de 20 personnes.

Comment s'est faite la rencontre avec Mirova Foundation ? Quel rapport avez-vous créé avec les équipes du fonds de dotation ?

Nous nous sommes rencontrés lorsque Mirova Foundation cherchait à identifier des ONG françaises travaillant sur l'accès à l'énergie. À travers un projet de terrain au Kenya visant à améliorer les conditions de conservation du poisson pour les commerçantes au bord du lac Victoria grâce à l'énergie solaire, nous avons été mis en relation avec une collaboratrice de Mirova sur place, qui nous a aidé à communiquer avec des ONG et startups locales et a ainsi facilité notre implantation dans le pays.

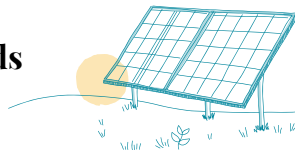
Mirova Foundation a adopté une démarche intéressante. Au lieu de lancer un appel à projets large, l'équipe a préféré démarrer par des échanges bilatéraux, ce qui a fait gagner du temps à tout le monde et permis une discussion d'égal à égal.



Véronique Pingard,
Déléguée générale



Tania Chauvin,
Responsable Développement
et Relations institutionnelles



Dès le début, nous nous sommes reconnus dans nos fonctionnements et notre modèle agile. C'est ce qui a directement créé la confiance !

Qu'est-ce que le soutien de Mirova Foundation a changé pour vous ?

Aujourd'hui, le soutien de Mirova Foundation porte autant sur le financement du projet de terrain au Kenya que sur la structuration de notre association. Ce partenariat pluriannuel nous permet de poursuivre notre activité de façon plus apaisée. Nous nous sentons soutenus par un mécène qui comprend notre action et sait s'adapter aux aléas du terrain. Le cadre d'activité reste défini, mais nous conservons une marge pour une potentielle réaffectation, ou pour faire remonter toute inquiétude ou obstacle.

La volonté visible de dépasser les limites de la relation financeur-financé se fait ressentir dans leur manière de faire les choses. C'est une posture rare dans le mécénat qui reflète une ambition claire de sortir des sentiers battus.

L'IMPACT de Mirova Foundation sur les collaborateurs de Mirova

119

salariés de Mirova engagés
depuis 5 ans (sur un effectif
de 251 salariés à fin 2025)

dont **24** parrains /
marraines

Plusieurs options s'offrent aux
collaborateurs de Mirova souhaitant
s'engager auprès du fonds de dotation :

- > **PARTICIPER** à une causerie,
format d'échange convivial
organisé mensuellement entre
les collaborateurs de Mirova
et les associations soutenues.
- > **PARRAINER** une association
soutenue par le fonds de dotation
en s'investissant dans le suivi et
l'accompagnement du projet.
- > **S'ENGAGER**, via le Mirova
Solidarity Program, sur son temps
de travail, à hauteur de 2 journées
par an, pour proposer un appui
aux associations soutenues.

**Une sensibilisation accrue
aux enjeux sociétaux
et au monde associatif**

1 collaborateur
sur 4
a fait un don
aux associations
soutenues

85 %
déclarent avoir
une meilleure
connaissance
du secteur associatif

Les causeries sont
des instants précieux
de prise de hauteur sur
des sujets clés de l'actualité
environnementale
et sociale.

71 %
des collaborateurs
se disent plus
sensibilisés aux
enjeux sociétaux

S'engager auprès de Mirova Foundation renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise

En interne, le fonds de dotation suscite l'engouement auprès des collaborateurs. Il crée un sentiment accru d'attachement à Mirova et renforce son ADN. Cela nous permet également de créer du lien entre nos différents bureaux, comme à Boston, par exemple, où grâce à Mirova Foundation les salariés peuvent s'engager auprès de l'association Nourishing the North Shore.



Aude Rouyer,
Directrice générale adjointe,
Secrétaire générale de Mirova
et administratrice de Mirova
Foundation.



96 %
des collaborateurs
déclarent avoir renforcé
leur sentiment d'utilité

92 %
se sentent plus fiers
de leur travail

Mirova Foundation m'offre la possibilité d'aligner mes convictions personnelles avec mon environnement professionnel.

89 %
constatent un
renforcement
de leur sentiment
d'appartenance
à Mirova

Mirova Foundation, créatrice de liens et de cohésion entre les collaborateurs

72 %
des collaborateurs
ont créé de nouveaux
liens au sein
de l'entreprise

Les événements organisés par le fonds de dotation permettent de construire des liens qui vont au-delà de nos départements respectifs.

90 %
constatent
un renforcement
de la cohésion
d'équipe

Après une causerie organisée par Mirova Foundation, j'ai échangé avec un collègue, ce qui a facilité notre collaboration.



UNE AVENTURE philanthropique collective

Pour Mirova Foundation, la philanthropie se pense au pluriel. Depuis sa création, le fonds de dotation a ainsi tissé de nombreux liens avec d'autres mécènes mais également en interne, au sein de Mirova, pour mobiliser les salariés autour de son approche philanthropique. Avec une conviction forte : agir autrement et ensemble est possible ! Une philosophie qui se décline en 4 piliers :

EXPÉRIMENTER ET AGIR ENSEMBLE

- › En s'alliant avec d'autres mécènes, notamment au sein de la coalition « Entrepreneuriat & Ruralités » co-financée avec la Fondation Entreprendre et le collectif « Territoires d'engagement » de la Fondation de France ou encore les programmes co-financés avec Watt for Change

.....➔ À lire
p.10 et p.24

PARTAGER ET FAIRE ÉVOLUER LES PRATIQUES

- › En participant au programme d'incubation du Philanthro-Lab
- › En rejoignant l'Initiative Racines et en s'engageant dans le Parcours Philanthropie Systémique aux côtés de 21 organisations

MENER DES RÉFLEXIONS STRATÉGIQUES COMMUNES

- › En intégrant des coalitions pour porter des causes communes comme la Coalition pour une philanthropie féministe ou la Coalition française des Fondations pour le Climat

MUTUALISER LES MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS

- › En proposant aux associations un reporting ou un parcours de formation coordonnés avec d'autres mécènes

» Contribuer à la pensée systémique

L'Initiative Racines

Mirova Foundation est membre de l'Initiative Racines, un collectif porté depuis 2021 par un groupe de fondations, d'associations et d'acteurs académiques réunis autour d'une même ambition : faire évoluer leurs pratiques et leurs postures à travers une approche systémique de la philanthropie. Ensemble, les membres du collectif travaillent à créer les conditions pour que la philanthropie, notamment dans ses relations avec les associations, contribue à apporter des réponses durables et profondes aux enjeux rencontrés par nos sociétés.



Racines, c'est une communauté d'actrices et d'acteurs engagés qui partagent la conviction qu'une autre manière de faire de la philanthropie est possible.

Zoom

La Grande Cause #SolutionsJeunes avec Make.org

Au lancement du fonds de dotation, Make.org et Mirova Foundation ont co-construit, avec l'appui d'une cinquantaine de partenaires, un programme de 3 ans visant à résoudre une problématique sociétale majeure et financer des associations lauréates porteuses de solutions. Avec plus de 2 800 propositions et 300 000 votes, cette Grande Cause dédiée à la Jeunesse a ainsi permis de soutenir 10 projets entre 2022 et 2025.



“

L'équipe a été force de proposition sur l'angle de la campagne : « pour que chaque jeune trouve sa place dans la société ». Ils ont construit la coalition d'acteurs avec nous et nous ont aidé à opérer la gouvernance du projet pendant 3 ans. Mirova Foundation est une structure opérante, qui veut agir, tout en étant très exigeante, pragmatique et professionnelle dans son approche. L'intégrité de leur démarche est rare. Leur niveau d'investissement est remarquable, nous étions véritablement côte-à-côte face à cette problématique sociétale.

Axel Dauchez,
Fondateur de Make.org



Financer à plusieurs

3 QUESTIONS À

Thibault de Saint Simon,

Directeur Général
de la Fondation Entreprendre



1 Quelle est la nature de votre partenariat avec Mirova Foundation ?

Avec Mirova Foundation et la Fondation de France, nous sommes en train de structurer le programme triennal « Amplifier la réponse entrepreneuriale en ruralités ». Nous avons déjà réalisé un appel à contributions et sélectionné collectivement 8 consortiums d'associations portant des projets de changement d'échelle de dispositifs liés à l'entrepreneuriat en ruralité.

2 À quoi ça sert de faire de la philanthropie à plusieurs ?

Faire de la philanthropie à plusieurs, c'est indispensable aujourd'hui pour être à la hauteur des défis auxquels nous nous adressons et pour ambitionner un impact réellement transformateur. La coopération nécessite une ingénierie de fonctionnement en collectif pour tirer le meilleur de chacun. Notre intention est aussi que financeurs et associations du collectif travaillent dans une relation horizontale où chacun a l'espace d'apporter son expertise. Agir en collectif, c'est évidemment gagner en légitimité et en capacité d'impact car on mutualise, on additionne ses capacités d'action, ses expertises, ses sensibilités et ses réseaux. Même pour les équipes, cela crée plus d'engagement. C'est aussi joyeux d'agir en collectif !

3 Quelle est la force de Mirova Foundation dans ce collectif ?

Mirova Foundation a un rôle déterminant, notamment concernant l'enjeu d'accès au financement des entrepreneurs. Elle nous apporte son expérience des outils financiers, de l'entrepreneuriat et sa légitimité auprès des acteurs bancaires. J'apprécie particulièrement ce positionnement qui nous parle beaucoup à la Fondation Entreprendre : faire travailler ensemble acteurs de la finance et de la philanthropie. Avec Mirova Foundation, nous souhaitons créer les conditions d'une collaboration entre ces deux secteurs qui gagneraient à beaucoup plus travailler ensemble.

» Mobiliser les salariés

Si Mirova Foundation s'inscrit dans une vraie dynamique partenariale externe, le fonds de dotation joue aussi collectif avec les collaborateurs de Mirova qui peuvent s'investir à ses côtés à différents niveaux.

Conseillers...

ils participent collectivement aux orientations et à la sélection des projets soutenus par Mirova Foundation et soumis au conseil d'administration.

Ambassadeurs...

ils valorisent les actions du fonds de dotation auprès de leurs collègues et des équipes de Mirova.

Parrains et marraines...

ils participent au suivi des associations soutenues, vont à leur rencontre, et peuvent intervenir auprès d'elles en mécénat de compétences.

Gardiens...

ils sont garants des stratégies d'impact des fonds de Mirova sur lesquelles repose la bonne allocation des fonds.



“
Ce qui fait la force du dispositif, c'est la complémentarité entre investissement et philanthropie. On peut soutenir des projets qu'on juge essentiels, mais qui ne rentrent pas dans des logiques de rentabilité. Et même en interne, ça change beaucoup de choses : ça crée de l'engagement, ça donne du sens.

Francesca Tancredi,

Investment Associate au sein des fonds Transition énergétique chez Mirova, membre d'un Comité d'impact, et marraine de l'association Rura.

“
Le fonds de dotation a largement dépassé ses objectifs en matière d'engagement des collaborateurs : je suis heureux de voir mes équipes bénéficier de ce qui est organisé, avec autant d'enthousiasme.



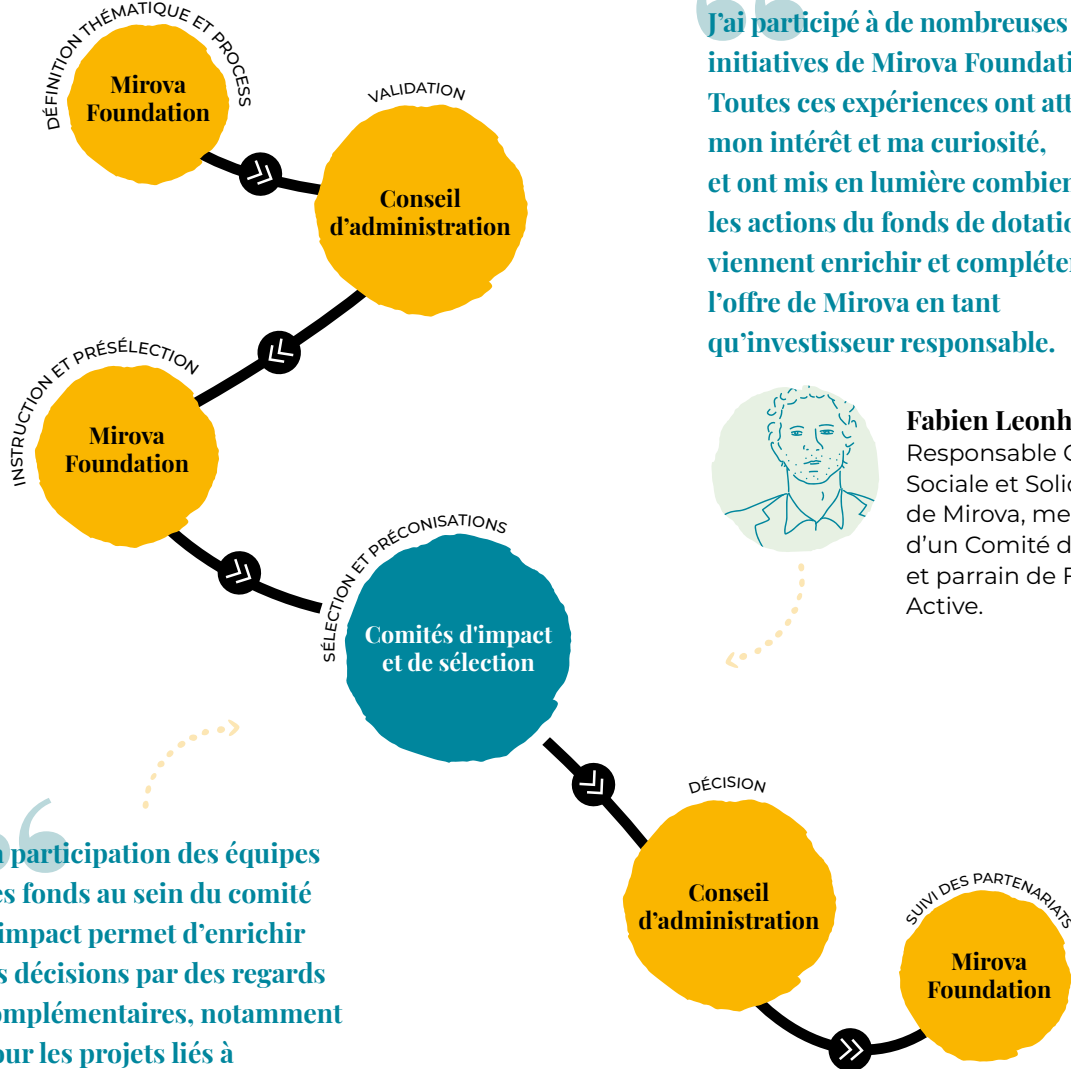
Hervé Guez,

Directeur général Adjoint, Listed Assets, de Mirova et administrateur de Mirova Foundation.

DES SALARIÉS IMPLIQUÉS

dans la sélection des projets

La gouvernance mise en place pour sélectionner les projets permet de mobiliser les salariés de Mirova, notamment à travers des comités d'impact dédiés au fléchage de certains fonds de Mirova sur les associations soutenues par le fonds de dotation.



“ J’ai participé à de nombreuses initiatives de Mirova Foundation. Toutes ces expériences ont attisé mon intérêt et ma curiosité, et ont mis en lumière combien les actions du fonds de dotation viennent enrichir et compléter l’offre de Mirova en tant qu’investisseur responsable.

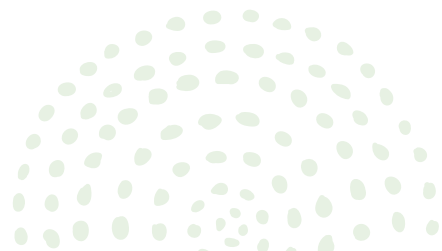


Fabien Leonhardt,
Responsable Gestion Sociale et Solidaire de Mirova, membre d’un Comité d’impact, et parrain de France Active.

“ La participation des équipes des fonds au sein du comité d’impact permet d’enrichir les décisions par des regards complémentaires, notamment pour les projets liés à l’électrification des pays émergents et la lutte contre la précarité énergétique co-financés avec Watt for Change.



Raphaël Lance,
Directeur général Adjoint, Private Assets, de Mirova et administrateur de Mirova Foundation.



120 PROJETS SOUTENUS DEPUIS 5 ANS

Associations et projets soutenus en direct

Agir pour le Vivant – Campagne #SiJ'étaisElles – CARI – ChangeNOW – Coral Guardian – Des Enfants et des Arbres – ÊTRE, les Écoles de la Transition Écologique – Ecoluma – Électriciens sans frontières – Fondation Entreprendre – Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité – France Active – France terre d'asile – Gardiens de la forêt – Humanity Diaspo – Ice & Life – La Cravate Solidaire – Make.org – Nourishing the North Shore – ONU Femmes France – Open Lande – Pleine Mer – Pour une Agriculture du Vivant – QuotaClimat – Riding to Explore – Rura – SINGA – So Good Festival – Sylv'ACCTES – Un Monde Nouveau – Under The Pole – Watt for Change – WWF France

Associations co-financées

Au sein de la coalition « Entrepreneuriat & Ruralités » avec la Fondation Entreprendre et le Collectif Territoires d'engagement de la Fondation de France : ADIE / Union des Couveuses – Airelle / Université Rurale Quercy Rouergue / Figeacteurs / Fabrique du Limousin – ATIS / France Active Nouvelle-Aquitaine / Atelier 209 – CIAP Pays de la Loire – CIVAM 31/100^e Singe – CoCoShaker / France Active Auvergne – Ronalpia / Innovalles / Intermade – Initiative France

Dans le cadre de la Grande Cause Solutions Jeunes co-éditée avec Make.org : 100 000 entrepreneurs – Afuté – Crésus – CNAPE – Humeco – ÊTRE, les Écoles de la Transition Écologique – L'Outil en main – Ma Petite Planète Jeunesse – Prépsy – Yookan, révélateur d'avenir

Avec Watt for Change :

France : Alec07 – Aprémis – Asder – Bourgogne énergies renouvelables – Compagnons Bâisseurs national – Compagnons Bâisseurs La Réunion – Compagnons Bâisseurs Pays de la Loire – CREAQ – Dorémi – Écohabiter en Corbières et Minervois – Emergence – Fondation pour le logement social – Ligue nationale contre le taudis – GERES – Locaux moteurs – Shakti – Solidar'Toit – Soliha Rhône et Grand Lyon – Soliha Hauts-de-France – Soliha Mayotte – Stop Exclusion Énergétique

International : Accesmad – Adscal – AQAFI Aquitaine Afrique Initiatives – Artisanat solidarité Nord Bénin Nord de France – Codegaz – Diaspora Action Sénégal – Empow'Her – Experts solidaires – Fanatenane – Gbobetô – GERES – GRET – Hydraulique sans frontières – Institut Européen de Coopération et de Développement – Initiative Développement – Inti – Laafi – Le Partenariat – Moi Jeu Tri – Pot@maï – Teo Aquitaine – Via Sahel – Voute Nubienne – Women Engage for Common Future

Direction de la publication

MIROVA FOUNDATION

Anne-Claire Roux, Louise Fontaine, Juliette Lacroix

Rédaction

LES PETITES RIVIÈRES

Mathilde Thonon, Anne-Cécile Denis,

Lorraine Moreau, Isoline Réant

Conception, réalisation graphique

Emma Lidbury

Publication juin 2026


Impression

COPIVER

Parc Technologique, Carnot 10, 20 Av. Édouard Herriot 92350 Le Plessis Robinson, sur papier Nautilus extra white, offset 100 % recyclé

Crédits photos et illustrations

p.2, p.6 Magdaleine Pertusier ; p.4 Mirova ; p.7 Mirova Foundation ; p.15 Bruno Lévy - Zélia Mezailles ; p.17 La Cravate Solidaire ; p.19 Véronique Pingard - Solène Vergerolle ; p.21 Mirova Foundation ; p.23 Initiative Racines ; p.24 Xavier Sarrat ; p.15, p.17, p.19, p.21, p.25, p.26 Emma Lidbury



**Donner à chacun
les moyens d'agir
et de s'émanciper**
POUR BÂTIR SON AVENIR

Mirova
FOUNDATION >>

59 Av. Pierre Mendès-France
75013 Paris

 mirova-foundation.org

 @Mirova Foundation

 @mirovafoundation